SATAKUNNAN KAUPPAKAMARI

NUMERO 01 MAALISKUU 2026

KAUPPA KAMARI

Investointeja energiajärjestelmään

s. 22

TEEMA

Vastuullisuus

Toivo kasvaa osaamisesta,

s. 18

YHTEISTÄ NÄKYMÄÄ RAKENTAMASSA

Kauppakamarin uusi puheenjohtaja Anniina Honkanen näkee Satakunnassa monta tietä menestykseen s. 10

Rohkeasti kohti hallitus-työtä

Kokenut kasvuyrittäjä ja toimitusjohtaja **Petra Erätuli** auttaa startup-yrityksiä päivittäin. Hänellä on takanaan pitkä ja monivaiheinen johtajapolku, johon mahtuu muun muassa insinööritoimiston konsernin johtaminen, coworking-ketjun perustaminen sekä toimistojen avaaminen Los Angelesiin ja Singaporeen. Kokemuksen karttuessa hän huomasi kuinka korvaamaton resurssi osaava hallitus voi olla.

– Kasvuyrityksen arjessa vuoria nousee jatkuvasti eteen. Usein niiden yli pääsee vain tiimin ja hallituksen tuella.

Omia valmiuksiaan kehittääkseen Petra hakeutui HHJ-koulutuksiin ja kävi koko polun läpi – alkaen kurssista, edeten tutkintoon, puheenjohtajakurssiin ja viimeisimpänä HHJ Pro -ohjelmaan. Kokonaisuus tarjosi syvempää ymmärrystä hallitustyön vastuista ja rooleista sekä tärkeitä verkostoja.

– Halusin kehittää hallitustyöskentelyä ja toisaalta ymmärtää paremmin hallituksen vastuita ja velvollisuuksia. Toimitusjohtajan työ voi olla yksinäistä, joten kaipasin myös verkostoja sekä vertais- ja sparraustukea.

– Suosittelen HHJ-koulutuksia lämpimästi muun muassa toimitusjohtajille. Koulutukset avaavat hallituksen ajattelua ja tarjoavat samalla vertaistukea, hän toteaa.

Hyväksytty hallituksen jäsen eli HHJ on Suomen laajin hallitustyön koulutuskokonaisuus pk-yritysten ja kuntayhtiöiden hallitusten jäsenille sekä hallitustyöstä kiinnostuneille.

Vuonna 2022 Petra osallistui ensimmäiseen HHJ Prohon. Ohjelma oli silmiä avaava kokemus, joka syvensi paitsi osaamista myös verkostoja. – Ryhmä oli uskomaton: satojen vuosien hallituskokemus yhdessä huoneessa. Puhuimme avoimesti, sparrasimme ja jaoimme osaamista.

HHJ
HYVÄKSYTTY HALLITUKSEN JÄSEN®

hhj.fi

Vastuullisuus tässä ajassa

Yhteiskuntavastuuta kannetaan yhdessä. Siksi on tärkeää antaa aikaa ja osallistua yhteisten isojen haasteiden pohtimiseen ja ennen kaikkea ratkaisujen etsimiseen.

Yrityksillä on erilaisia syitä kuulua kauppakamariin. Yksittäinen palvelu, tilannekuvan kirkastaminen tai ajatustenvaihto kollegoiden kesken ovat erittäin hyviä hyötyjä. Yhä useammat yhtiöt haluavat kuitenkin osana omaa vastuullisuusajatteluaan osoittaa, että he ovat mukana kantamassa yhteiskuntavastuuta. Tässä kauppakamari on merkittävä alusta. Osallistumalla vaikuttamistyöhön voi omalta osaltaan olla mukana ratkomassa tämän ajan isoja haasteita. Antamalla näkemyksiä ja aikaa tulee auttaneeksi muita eteenpäin.

Sitran megatrendit 2026 kertovat rauhattomuuden ajasta, jota leimaavat epävarmat tulevaisuudennäkymät ja päällekkäiset kriisit. Sitran mukaan Suomessa on tarve uudelle yhteiskuntasopimukselle, uudelle innostavalle lupaukselle tulevaisuudesta. Varmasti näinkin, mutta muutamien yritysjohtajien kanssa jaan näkemyksen siitä, että yhteiskunnassamme ei ole helppo päästä eteenpäin sopimalla, vaan sekaannus on ajan henki. Silloin teot ratkaisevat. Meidän tehtävämme on löytää keinoja, joilla päästään kappaleen matkaa eteenpäin oikeaan suuntaan. Kertoa viestejä, jotka perustuvat faktoihin, eivät tunnereaktioihin.

Itse uskon vankasti, että yritykset ovat maailmaa muuttava voima. Tällöin pitää tuntea omat vaikutuksensa niin ympäristöön, luontoon, ihmisiin kuin maailmaan. Tehdä hyvää liiketoimintaa hyvällä tavalla kestävällä arvopohjalla. Kun saamme luotua ymmärrystä yhdessä, pystymme vaikuttamaan tulevaisuuteen.

Tällä hetkellä kannamme huolta kasvusta. Miten ottaisimme vastuuta siitä, että saamme taas pyörät pyörimään? Miten saisimme luotua nuorille paremman mahdollisuuden siirtyä työelämään? Miten käytämme materiaaleja yhä vastuullisemmin? Miten olemme mukana ilmastonmuutoksen kestävässä hillinnässä? Miten annamme ihmisille uskoa heidänomaan tulevaisuuteensa? Miten takaamme turvallisuutta? Isoja kysymyksiä, joihin voimme yhdessä etsiä vastauksia. Yhteiskuntavastuu ei ole yhden toimijan harteilla, vaan siihen tarvitaan joukkovoimaa. Asioihin voidaan tarttua yhdessä.

Kuva: **Veera Korhonen**

Minna Nore
toimitusjohtaja, Satakunnan kauppakamari

Yritykset ovat maailmaa muuttava voima.

SATAKUNNAN KAUPPAKAMARI

SATAKUNNANKAUPPAKAMARI.FI

PÄÄTOIMITTAJA
Minna Nore

JULKAISIJA
Satakunnan kauppakamari
Valtakatu 6, 28100 Pori
puh. 044 710 5364
satakunnankauppakamari.fi

TUOTTAJA
Heli Vainio, Kumppania Oy
kumppania.fi

TOIMITUS
Salla Kytöharju
Leena Roskala
Kauppakamarin henkilökunta

TAITTO
Eveliina Sillanpää, Kumppania Oy

KUVAT
Veera Korhonen
Jäsenyritysten pressikuvat
Satakunnan kauppakamari

PAINO
Plusprint
Peltotie 33, 28400 Ulvila
plusprint.fi

ILMOITUSMYYNTI
jarkko.huhtala@satakunnankauppakamari.fi

JAKELU
1 100 kpl, ISSN 0785-4579

OSOITTEENMUUTOKSET
sanna.leppanen@satakunnankauppakamari.fi

OSOITELÄHDE
Satakunnan kauppakamarin rekisteri

KANNEN KUVA
Veera Korhonen

Kauppakamari-lehti on Satakunnan asialla

Lehti tarjoaa ajankohtaista tietoa, asiantuntija-arvioita ja näkemyksiä taloudesta, yhteiskunnasta sekä yritystoiminnasta – niin paikallisesta, valtakunnallisesta kuin globaalistakin näkökulmasta.

Millaisia juttuja toivoisit löytyvän seuraavasta lehdestä?

Kerro meille verkossa!

SEURAAVASSA NUMEROSSA

Kauppakamari 2/2026 ilmestyy toukokuussa.
Lehden teemana on tietoturva ja tekoäly.

Tilaa lehti suoraan kotiin

Kauppakamari-lehti on mahdollista saada yrityksen osoitteen lisäksi omaan kotiosoitteeseen. Jos haluat lehden jatkossa suoraan kotiin, laita viestiä Sannalle: sanna.leppanen@satakunnankauppakamari.fi.

SATAKUNNAN KAUPPAKAMARI 01/2026

Lehden sisällöt verkossa:
satakunnankauppakamarimedia.fi

6 **Katsaus**
Mustasotilaskärpästen Poriin muutto sujui hyvin

8 **Johtamisfilosofia**
Johtaja ilman kulisseja

10 **Satakunta**
Vastuullisuus on vastuun kantamista

14 **Henkilö**
Yrittäjä Noora Hautakangas

18 **Teema**
Koulutus on parasta tulevaisuudenturvaa

21 **Kolumni**
Vastuullisuus on avointa viestintää oleellisista teoista

22 **Investointi**
Investointeja energiajärjestelmään

Kuva: **Leena Roskala**

Kuva: **Flowplus**

24 **Lifestyle**
Kalusteiden tarinoita

26 **Kalenteri**
Poimi kevään ensimmäiset koulutukset

29 **Q & A**
Kehitimme tuotteen, joka tulee olemaan kaupallinen menestys. Kannattaisiko se patentoida?

30 **#MeidänKauppakamari**
Uusia tuulia työelämän ja koulutuksen yhteistyöhön.

Kuva: **Volare**

Mustasotilaskärpäset ovat tärkeässä osassa Volaren hyönteisproteiinin ja - öljyn tuotannossa.

Mustasotilaskärpästen Poriin muutto sujui hyvin

Porissa valmistuu pian teollisen mittakaavan hyönteisproteiinilaitos, jossa mustasotilaskärpäset muuttavat elintarviketeollisuuden sivuvirtoja proteiiniksi ja öljyksi. Pienet luonnoninsinöörit rakentavat perustaa uudelle kiertotalouden arvoketjulle.

VTT:n tutkimuksesta ponnistanut suomalainen startup Volare aloitti viime toukokuussa Hyvinkäällä toimineen demolaitoksensa siirtämisen Poriin. Samalla käynnistettiin yrityksen ensimmäisen, teollisen mittakaavan hyönteisproteiinia valmistavan laitoksen rakentaminen Mikkolan entiseen painotaloon. Yrityksen toimitusjohtaja ja perustaja **Jarna Hyvönen** näkee Volaren fossiilivapaan teknologian vastauksena nopeasti kasvavaan proteiinin kysyntään.

Sitoutuneet asiakkaat kantavat vastuuta koko arvoketjun muutoksesta.

– Proteiinin tarve kasvaa vauhdilla. Jopa 30 prosenttia ruokajärjestelmän resursseista päätyy hukkaan prosessin eri vaiheissa. Meidän prosessissamme hyödynnetään elintarviketeollisuuden sivuvirtoja tehokkaasti, Hyvönen sanoo.

Volare valmistaa hyönteisproteiinia ja -öljyä. Samalla sen tuotanto on merkittävä edistysaskel kohti Euroopan proteiiniomavaraisuutta. Yrityksen tuotteita käytetään jo kotimaisissa lemmikkiruoissa ja kalanrehussa, ja Talouselämä on listannut Volaren yhdeksi Suomen lupaavimmista startupeista. »

Porissa on yrityshenkisyyttä ja vahva tekemisen tahto.

Kuva: **volare**

» **Mustasotilaskärpästen työ**

Uuden laitoksen perustaminen vaatii runsaasti suunnittelua ja toteutusta: toimitila- ja laitehankintoja, asennuksia ja käyttöönottoa. Toimiakseen laitos tarvitsee myös rekrytointeja, perehdytystä, prosessien määrittelyä ja tuotannonohjausta – sekä itse kärpäsiä.

– Kärpäset ovat pieniä bioreaktoreita. Toiminta nojaa luontoon perustuviin rakenteisiin: luonnollinen organismi tekee tässä insinöörityön, Hyvönen kuvailee.

Volaren käyttämä mustasotilaskärpänen on kosmopoliittinen ja hitaasti lentävä laji, jota ei esiinny luontaisesti Suomessa.

– Sitä esiintyy luontaisesti esimerkiksi Keski-Euroopassa. Yksi naaras munii jopa tuhat munaa. Toukat hajottavat biomassaa syöden sitä ja näin muuttaen sen rasvoiksi ja proteiineiksi.

Projekti etenee Porissa

Mikkolan laitoksen korjaus- ja muutostyöt ovat edenneet Hyvösen mukaan sujuvasti, ja alueelta on löytynyt osaavia alihankkijoita niin sähkö-, rakennus-, ilmanvaihto- kuin kuljetusaloiltakin.

– Projekti on edennyt hyvin. Kaupungin johdolla on halu kehittää aluetta, ja se näkyy käytännössä. Lupa-asiat ja viranomaistarkastukset ovat menneet sulavasti. Yhteistyö on sujunut myös lennonjohdon kanssa nostoihin liittyen. Porissa on yrityshenkisyyttä ja vahva tekemisen tahto.

Tällä hetkellä yritys työllistää noin 20 henkilöä. Laitoksen valmistuttua henkilöstömäärän arvioidaan kasvavan 30–40 henkilöön. Tehdas ajetaan ylös tämän vuoden aikana.

Uudenlainen arvoketju tarvitsee sitoutumista

Hyvönen tietää, että uudenlaisen teollisen arvoketjun rakentaminen ei tapahdu hetkessä. Ennen kuin Volaren kaltainen startup kasvaa merkittävään liikevaihtoon, se tarvitsee huomattavaa rahoitusta – ja sen saamiseksi asiakkaita, jotka ovat valmiita sitoutumaan muutokseen pitkällä aikavälillä.

– Asiakkailta tarvitaan kykyä sitoutua useammaksi vuodeksi ja halua ottaa vastuuta koko arvoketjusta. Aikajänteet ovat pitkiä, kun pitää investoida kalustoon, materiaaleihin ja muuhun.

Jatkossa tavoitteena on monistaa vastaavia laitoksia lähelle asiakkaita, sivuvirtojen viereen.

Kuva: **Volare**

Toimitusjohtaja Jarna Hyvönen luotsaa yhtä Suomen lupaavimmista startupeista.

– On hienoa, että meillä on sitoutuneita asiakkaita, jotka ovat olleet valmiita lähtemään mukaan jo ennen kuin kaikki on täysin valmista. Ilman heidän sitoutumistaan ei olisi mahdollistaa uudistaa kokonaisia arvoketjuja.

Johtaja ilman kulisseja

Johtajuus ei ole Petteri Särkiniemelle rooli tai titteli, vaan tapa toimia silloinkin, kun kukaan ei näe. Rehellisyys, rajat ja vastuu näkyvät arjen päätöksissä sekä tavassa kohdata ihmiset.

Johtaminen mielletään usein strategioiksi, kasvuluvuiksi ja näkyviksi onnistumisiksi. Työelämässään useissa erilaisissa johtotehtävissä toimineelle Petteri Särkiniemelle se on ennen kaikkea vastuuta ihmisistä, päätöksistä ja omasta toiminnasta. Myös silloin, kun ratkaisut eivät ole helppoja.

– Minulle johtamisessa tärkeintä on rehellisyys sekä muita, että itseäni kohtaan. Jos yrittää esittää jotain muuta kuin on, se tulee kyllä näkyviin ajan kuluessa. Vastaat aina päätöksistä omilla kasvoillasi, Särkiniemi sanoo.

Hän uskoo, että luottamus syntyy pienistä, toistuvista teoista. Siitä, että lupaukset pidetään ja vaikeisiinkin asioihin tartutaan ajoissa.

– Vastuullisuus ei ole erillinen projekti. Se on sitä, miten toimit joka päivä. Miten kohtelet ihmisiä, miten teet päätöksiä ja miten kannat vastuun niistä.

Särkiniemen oma johtajapolku ei ole rakentunut yhden mallin varaan. Matkansa varrella hän on oppinut, että kaikkea kasvua ei kannata tavoitella hinnalla millä hyvänsä. Hän toteaa, että kasvu itsessään ei voi olla itseisarvo. Jos se tapahtuu ihmisten jaksamisen tai arvojen kustannuksella, ollaan väärällä tiellä. Oikopolkua kestävään menestymiseen ei ole.

Joskus vastuullisin teko on sanoa ei

Särkiniemi puhuu avoimesti myös johtamisen yksinäisyydestä. Pää- »

Motto:
Tee parhaasi, se riittää.

Johtamisessa tärkeintä:
Rehellisyys, luottamus ja vastuun kantaminen

Kuva: **Flowplus**

Petteri Särkiniemi

Työ:
Siirtymässä uusiin haasteisiin Flowplus Oy:n toimitusjohtajan tehtävistä.

Merkittävin askel uralla:
Ensimmäinen esihenkilötehtävä, sai näytön paikan joka avasi polun johtajaksi.

» töksenteko vaatii kykyä kestää epävarmuutta ja keskeneräisyyttä. Heikkonakin hetkenä pitää voida luottaa itseensä.

–Johtajana ei voi aina saada varmuutta päätöksen seurauksista etukäteen. Usein pitää tehdä ratkaisuja puutteellisella tiedolla ja kantaa seuraukset. Päätöksiä pitää pystyä tarvittaessa myös muuttamaan, jos ne osoittautuvat vääriksi.

Särkiniemen mukaan vastuullinen johtajuus tarkoittaa myös rajojen asettamista, niin itselle kuin muille.

–Kaikkeen ei tarvitse, eikä voi lähteä mukaan. Joskus vastuullisin teko on sanoa ei.

Viime vuodet ovat tarjonneet hänelle mahdollisuuden pysähtyä pohtimaan omaa suuntaansa ja arvojaan. Se on vahvistanut käsitystä siitä, että hyvä johtaminen lähtee itsetuntemuksesta. Kun johtaja tuntee omat vahvuutensa ja heikkoutensa, voi rakentaa tiimin, joka täydentää kokonaiskuvaa. Johtajan paras hetki on, kun oma joukkue onnistuu.

Tulevaisuus rakentuu arvojen pohjalta

Särkiniemi painottaa, että johtajan tärkein tehtävä on luoda avoin ja turvallinen ilmapiiri, jossa ihmiset uskaltavat tuoda esiin ajatuksiaan. Myös virheet tulee sallia ja normalisoida. Organisaatiolle pitää antaa valtaa toimia, mutta myös vastuu pitää oppia kantamaan.

–Virheitä tulee aina. Oleellista on, miten niihin suhtaudutaan. Syyttelyn sijaan pitää keskittyä oppimiseen. Jos et opi virheistäsi, kehityksesi pysähtyy.

Vastuullisuus näkyy hänen ajattelussaan myös pitkäjänteisyytenä. Nopeat ratkaisut ja pikavoitot eivät kanna pitkälle, jos perusta ei ole kunnossa.

Särkiniemi on tietoisesti valinnut tehdä asioita niin, että voi katsoa itseään peilistä viidenkin vuoden päästä ja olla tyytyväinen valintoihinsa. Tällä hetkellä hän katsoo tulevaan rauhallisin mielin. Uusi vaihe elämässä on hahmottumassa, mutta sen pohjalla ovat arvot, jotka säilyvät.

–Haluan tehdä työtä, jolla on merkitystä, ja tehdä sen omien arvojeni mukaisesti.

Hän tiivistää johtamisfilosofiansa lopulta yksinkertaisesti:

–Johtaminen on palvelutehtävä. Olet siinä muita, et itseäsi varten.

Kuva: **Veera Korhonen**

Vastuullisuus on vastuun kantamista

Johtajan rooli on säteillä tulevaisuuskuvaa ympäristöönsä. Kauppakamarin uusi puheenjohtaja Anniina Honkanen motivoituu, kun pääsee pureutumaan oikeiden ja aitojen asioiden äärelle ja näkee kehittymistä.

Anniina Honkanen on Satakunnan Kauppakamarin uusi puheenjohtaja. Hän sai puheenjohtajan nuijan edeltäjältään **Pekka Saariluomalta**, jonka työtehtävät kuljettavat miestä jatkossa paljon Satakuntaa etäämpänä. Kauppakamarin puheenjohtajuus on Honkaselle paitsi luottamuksen osoitus myös tapa kantaa vastuuta elinkeinoelämän äänenä.

Honkanen nostaa omaa toimijuuttaan tärkeämmäksi koko elinkeinoelämän yhteisön. Oleellista on, miten hyvin se toimii yhteistyössä verkostolle tärkeiden asioiden eteen.

– Kauppakamari on juuri sen näköinen kuin sen osallistujat ovat. Pääsemme käymään vastavuoroisia keskusteluja ja kokoamaan ajatuksia yhteen skenaariotyön kautta sekä niiden johtamisen teemojen ympärillä, joita osallistujat pitävät tärkeinä. Toimintaan ovat tervetulleita kaikki.

Riskien pelkääminen voi olla usein pahempaa kuin niiden toteutuminen.

Yhteisen näkymän rakentamista

Kauppakamarissa käydyt keskustelut luovat Honkasen mukaan uskoa ja näkemystä mahdolliseen tulevaisuuteen, vaikka asioista ei aina olekaan varmuutta.

– Luomme täällä yhteistä näkymää ja pidämme toisiamme kehityksestä ajan tasalla omista tilanteistamme käsin. Tämä antaa eväitä tulevaisuuteen kaikille. Voi käydä niin, näin tai noin. Yritysmaailmaan kuuluu jatkuva keskustelu erilaisista tulevaisuudenkuvista. Lopulta on tietysti pystyttävä luomaan kuva halutusta tulevaisuudesta, reitistä sinne ja siedettävä vielä matkalla olevat riskit. Tässä työssä auttaa, kun on verkostoa ympärillä.

Satakunnan kauppakamarilla halutaan nähdä mahdollisuuksia ja ylläpitää myönteistä suhtautumista tulevaisuuteen. Tällä on iso merkitys, sillä toimintaan osallistuvat ihmi- »

Johtajat luotsaavat omalla roolillaan koko ajan eteenpäin.

» set vaikuttavat omien organisaatioidensa kautta siihen, millaista ajatusmaailmaa Satakunnassa edistetään.

Kauppakamarin puheenjohtaja tuntee hyvin johtamisen arjen. Hän on ollut 14 vuotta Osuuskunta Satamaidolla ja nähnyt sekä isoja onnistumisia että riskien toteutumisia.

– Monista asioista selvitään. Ei arki välttämättä muutu sen kummemmaksi. Riskien pelkääminen voi olla usein pahempaa kuin niiden toteutuminen. Elinkeinoelämä pyörii, vaikka maailmalla tapahtuu kaikenlaista. Johtajat luotsaavat silti omalla roolillaan koko ajan eteenpäin, Honkanen toteaa.

Monta tietä menestykseen

Honkanen korostaa, että Satakunnassa on monipuolinen elinkeinoelämä. On palveluliiketoimintaa, teollisuutta, IT-yrityksiä ja laajasti eri aloja, mikä tuo koko alueelle resilienssiä.

– Monipuolisuudesta voi nousta korkean osaamisen kautta myös erikoisempia osaamisen yhdistelmiä. Yrityskentällä pitää olla huippuosaamista ja on hienoa, kun syntyy innovaatioita. On tärkeää kansainvälistyä. Mutta...

Kuva: **Veera Korhonen**

”Mihin eri skenaariot yrityksiä vievät?” Puheenjohtaja Anniina Honkanen ja toimitusjohtaja Minna Nore keskustelevat vaihtoehtoisista tulevaisuuksista.

Puheenjohtaja Anniina Honkanen

- toimitusjohtaja Satamaito
- syntynyt Porissa
- Satakunnan kauppakamarin hallituksessa vuodesta 2022
- Elintarviketieteiden maisteri, EMBA

Honkanen terävöittää ääntään ja katsettaan korostaakseen, että on tärkeää huomata, että Satakunnassa todella on tilaa monenlaisille yrityksille.

– On myös ihan tavallisia töitä, joilla voi menestyä tekemällä perusasiat hyvin siten, että prosessit, tuotteet, kuljetukset ja kaikki toimivat saumattomasti aikataulussaan. Joskus tällaisten asioiden eteen tehty työ voi jäädä melko näkymättömäksi. Olemme ehkä liiankin tottuneet siihen, että tavalliset arjen asiat toimivat.

Kokonaiskuvan hallintaa

Päivätyössään Satamaidon toimitusjohtajana Honkasen vastuu kattaa oman organisaation ohella vastuuta koko jäsenyhteisöstä ja sen kehittymisestä.

Vastuullisuus on paljon muuta kuin raportointia. Se on ennen kaikkea vastuun kantamista.

– Kun me työstämme vastuullisuutta, me katsomme asiaa lukuja laajemmin. Toimimmeko me oikein? Onko tämä isossa kuvassa reilua? Miksi toimimme tietyllä tavalla? Onko tavassa järkeä? Jos teemme jonkun valinnan, niin tuottaako se sivussa haittaa toisaalle, piirtää Honkanen.

Kysymykset eivät aina ole helppoja ja yksiselitteisiä. Asiat ja kokonaisuudet ovat monimutkaisia eivätkä ne aina näyttäydy puhtaasti oikeina tai väärinä.

– Monimutkaisessa maailmassa pitää yrittää ymmärtää erilaisten järjestelmien vuorovaikutuksia ja tapahtumien juurisyitä sekä nähdä kokonaisuuksia. Tällaisen ajattelutavan soveltaminen käytäntöön on aina kiinnostanut minua yritysmaailmassa

Kuva: **Veera Korhonen**

Vastuullinen vaatekauppias

Vastuullisuudesta on tullut yksi yritysten keskeisistä arviointikriteereistä, mutta moni pk-yrittäjä on sen edessä edelleen ymmällään.

Teksti: **Timo Sormunen** Kuvat: **Meeri Utti**

Kymmenen vuotta sitten ensimmäisen käytettyjen vaatteiden second-hand-myymälän Helsingissä avannut Noora Hautakangas on voinut seurata aitiopaikalta kiertotalousbisneksen ja samalla myös päivä päivältä vahvistuvan vastuullisuustrendin nousua.

Ne asiat, jotka takavuosina lakaistiin vaivihkaa maton alle tai kuitattiin hiljaisuudella, nousevat some-aikana auttamatta esiin. Ja julkisuuden voima voi olla etenkin pienemmälle yritykselle kohtalokas. Asiakaskadon lisäksi se karkottaa usein myös yhteistyökumppanit.

– Vastuullisuus oli vielä viime vuosikymmenellä muodikas myyntislogan. Tänä päivänä se on todella painava asiakaslupaus, Hautakangas tiivistää.

Kiertotalousbisneksessä vastuullisuuden merkitys korostuu entisestään. Toiminnan on oltava läpinäkyvää ja kaikilta osin sitä, mitä asiakkaille ja yhteistyökumppaneille luvataan.

– Käytännössä vastuullisuus on tämän kaiken kivijalka, Hautakangas toteaa.

Bisneksen lisäksi vastuullisuuslupaukset ovat painavia myös henkilöstön suuntaan.

– Meille tullaan töihin sen vuoksi, että Reloven toiminta koetaan tärkeäksi. Maailma hukkuu tavaraan ja vaatteisiin. Täällä tuota taakkaa yritetään edes hieman keventää.

Askel kerrallaan eteenpäin

Monelle pk-yrittäjälle alati lisääntyvät vastuullisuusvaatimukset näyttäytyvät lähinnä raportointibyrokratiana sekä erilaisina dokumentteina ja sertifikaatteina, joiden haalimiseen kuluva aika on poissa tärkeämmiltä töiltä. Ulkopuolinen konsulttiapu tuntuu sekin kalliilta lisäkustannukselta.

Teemaan liittyviä koulutuksia on tarjolla riittämiin, mutta niiden saldo voi jäädä laihaksi. Moni asia näyttää paperilla helpolta, mutta voi olla omassa yrityksessä yllättävän hankala toteuttaa. Kun ote lipsuu heti alkumetreillä, jäävät tuloksetkin heikoiksi. Samalla hiipuu oma ja myös henkilöstön alkuinnostus. »

» Hautakangas tunnustaa, että vastuullisuuspallosta on etenkin pienissä yrityksissä vaikea saada kunnollista otetta. Asiakokonaisuudet ovat isoja ja moni yrittäjä jää ihmettelemään, mistä oikein aloittaa.

Luovuttamisen sijaan olisi kuitenkin puskettava askel kerrallaan eteenpäin. Asioita ei kannata enää siirtää eteenpäin, mikäli mielii pysyä kilpailussa ja yhteistyöverkostoissa mukana.

– Vastuullisuuspaine kasvaa jatkuvasti asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden puolelta. Nyt siihen on jo pakko vastata, Hautakangas muistuttaa.

Kestävää kannattavuutta

Kuinka sitten kääntää vastuullisuusohjeistusten korulauseet konkretiaksi?

Relovessa se tarkoittaa oman toiminnan ohella kaikkien toimitus- ja kumppanuusketjujen tarkkaa perkausta vastuullisuus- ja päästökriteerien valossa. Samalla luupilla on käyty ja käydään edelleen läpi myös kyseisten kumppanien käyttämät toimituskanavat ja alihankkijat. Toiminnan hiilijalanjälkeä kutistetaan jatkuvasti ja hankintoja keskitetään mahdollisuuksien mukaan lähituottajille.

– Meille on todella tärkeää varmistaa, että koko verkosto toimii sen jokaisessa kohdassa vastuullisesti ja vähäpäästöisesti. Samalla on tietysti muistettava myös Reloven oma taloudellinen ja sosiaalinen vastuu. Kestävän yritystoiminnan pitää olla myös kannattavaa.

Oman verkoston vastuullisuusperkaus voi joskus tarkoittaa myös sitä, että yhteistyö jonkin pitkäaikaisen luottokumppanin kanssa tulee tiensä päähän. Tässäkin kohtaa ketju on tismalleen niin vahva kuin sen heikoin lenkki.

– Yrittäjän arki tarkoittaa joskus koviakin päätöksiä. Bisnestä pitää tehdä puhtain paperein ja puhtaalla omallatunnolla.

Stoppi kiinalaiselle kräsävirralle

Reloven tiukkana periaatteena on, ettei se ota myyntiin Aasian halpa- »

Käytettyjen vaatteiden kauppa on ollut viime vuodet vahvassa myötätuulessa.

Kasvukatse myös ulkomaille

Vuonna 2016 perustetulla Relove Oy:llä on myymälät Helsingissä, Tampereella sekä Helsinki-Vantaan lentoasemalla. Vaatteiden lisäksi repertuaariin kuuluvat tunnetut käsilaukkubrändit.

Liikevaihto on noussut runsaaseen kahdeksaan miljoonaan euroon ja kasvavan yrityksen tuloskin on nousemassa plussalle. Henkilöstöä on 140.

– Saksa olisi kiinnostava markkina-alue. Suunnitelmat ovat kuitenkin vielä idea-asteella, Noora Hautakangas toteaa.

Reloven konseptiin kuuluvat myymälöiden yhteydessä toimivat kahvilat, jotka viime syksynä saivat jatkokseen myös ravintola Rue Madamen Helsingin ydinkeskustassa.

Yrittäjä tunnustaa, että laajennus ravintola-alalle herätti lähipiirissä kummastusta ja moni varoitteli sen riskeistä. Pohjalaisluonto potki kuitenkin eteenpäin.

– Ravintola on ollut pitkäaikainen haaveeni. Kun sopiva tila löytyi, päätimme toteuttaa sen puolisoni kanssa. Toivottavasti se tuo omalta osaltaan pientä piristystä Helsingin hiljaiseksi sanottuun katukuvaan, Hautakangas toteaa.

Noora Hautakangas

- **Kuka:** Relove -vaatekauppa- ja kahvilaketjun perustaja ja yrittäjä, työskennellyt myös radio- ja tv-toimittajana/juontajana.
- **Koulutus:** Ylioppilas
- **Perhe:** Avopuoliso ja yorkshiren-terrieri Wallu
- **Harrastukset:** Jooga, spinning, kuntosali, kirpparit

» tuontivaatteita tai tuotevääränöksiä. Niiden seulonnassa ovat apuna sekä alan ammattilaisten silmät että tekoäly.

Täysin aukotonta järjestelmää on Noora Hautakankaan mukaan mahdotonta rakentaa, sillä huippubrändien tuotevääränöksiä on joskus lähes mahdotonta erottaa.

– Suurin riesa on kiinalaisista verkkokaupoista tilattava kertakäyttömuoti ja vaatekrääsä, joka ei kelpaa uusiokäyttöön ja päätyy roskiin. On merkillistä, ettei tätä tavaravirtaa saada millään kuriin, hän huokaa.

Käytettyjen vaatteiden kauppa on ollut viime vuodet vahvassa myötätuulessa. Apuna on ollut yleinen asennemuutos sekä matalasuhdanne, jonka myötä moni kuluttaja kiertää ensin kirppareiden kautta.

– Kun avasin ensimmäisen liikkeen, harva tunnusti käyttävänsä secondhand-vaatteita. Nyt se on ihan arkinen asia.

Koulutus on parasta tulevaisuudenturvaa

Nykyinen taloussuhdanne ja synkkä maailmantilanne koettelevat etenkin nuorten tulevaisuudenuskoa. Luottoa on silti eteenpäin vievään koulutukseen.

Teksti: **Timo Sormunen** Kuvat: **Lauri Heikkinen, valtioneuvoston kanslia**

Monen suomalaisen tulevaisuudenusko on ollut Ukrainan sodan, koronapandemian ja vaikean työttömyystilanteen takia kovilla. Monilla nuorilla näkymä on ollut vielä masentavampi, etenkin jos työ- ja opiskelupaikat ovat jääneet kerta toisensa jälkeen vain haaveiksi.

Tämän tiedostaa myös tiede- ja kulttuuriministeri Mari-Leena Talvitie. Oululainen ympäristötekniikan diplomi-insinööri lukeutuu 1990-luvun laman lapsiin, jotka saivat kyseisinä vuosina tottua jatkuviin säästöihin. Tuolloin monessa kouluissa muun muassa puolitettiin kynät ja kumit sekä pantiin kirjat tehokiertoon.

Synkistä ajoista huolimatta yhteiskunta antoi tuolloin vankkaa uskoa siihen, että koulutus on avain parempaan tulevaisuuteen ja työllistymiseen.

– Eikä se näytä vieläkään pahasti horjuneen. Viimeisten kyselytutkimusten mukaan koulutus on – ja se myös nähdään parhaana tulevaisuusinvestointina itselle, perheelle ja koko yhteiskunnalle. Opiskelu kannattaa aina ja tätä meidän on jatkossakin vaalittava, Talvitie toteaa.

Työttömyys kääntyy vielä työvoimapulaksi

Ministerin mukaan istuva hallitus on tehnyt valoisamman tulevaisuuden eteen vastuullista politiikkaa ja monia näkymää kirkastavia toimenpiteitä. Kiusana on kuitenkin ollut heikko taloussuhdanne ja kansainvälisesti epävarma tilanne.

Keskeiset rokotukset on joka tapauksessa annettu. Nyt on yritysten vuoro toimia.

– Peruskoululaisten Pisa-tulokset olivat laskeneet jo 20 vuotta, joten heti hallituskauden alussa lisäsimme kolme vuosiviikkotuntia matematiikkaan, äidinkieleen ja kirjallisuuteen. Älylaitteiden käyttörajoitukset ovat parantaneet koulujen työrauhaa ja voi olla, että sitä laajennetaan myös toisen asteen oppilaitoksiin. Kyselyjen mukaan nuoret haluavat itsekin vähentää älylaitteiden parissa viettämäänsä aikaa, Talvitie toteaa.

Tärkeällä sijalla on myös työllistämisseteli, jolla kannustetaan työnantajia palkkaamaan työttömänä olevia nuoria puoleksi vuodeksi 50 prosentin palkkatuella. Tässä kohtaa on ministerin mukaan hyvä huomata, että nykyinen työttömyys kääntyy tulevan talouskasvun ja eläköitymisten myötä jo muutaman vuoden päästä työvoimapulaksi.

”Korkeakoulututkinnon omaavien osuus on saatava 2030-luvulla 50 prosenttiin ja sen ylikin.”

– Siksi osaajia kannattaa etsiä ja palkata jo nyt.

Ministerin mukaan vastuullisten johtajien ja työelämän toimijoiden »

Valtuustoilta vaaditaan nyt vastuullisuutta

Monessa kunnassa talous on ollut jo pitkään tiukoilla. Väestön ikääntyessä ja verotulojen vähentyessä säästöjä on haettava entistä tiheämmällä kammalla.

Loppumetreillä joudutaankin usein tasapainoilemaan kahden valmiiksi huonon vaihtoehdon väliltä: Säästetäänkö lapsiperheiltä ja nuorilta vai ikääntyvien hoivasta?

Tätä valintaa on jouduttu tekemään vuosien varrella myös Oulussa, vaikka sen talous on moneen muuhun paikkakuntaan nähden varsin hyvässä kunnossa. Vuodesta 2004 kaupunginvaltuustossa ja matkan varrella sekä kaupunginvaltuuston että -hallituksen puheenjohtajana toimineen Mari-Leena Talvitien mukaan ikäluokat pienenevät ja se tuo kunnille enemmän pelivaraa myös valtionosuuksien käyttöön.

– Se ei ole enää takavuosien tapaan korvamerkittyä rahaa, joten sitä voi käyttää myös lapsiin ja nuoriin. Kyse on lopulta vastuullisista arvovalinnoista, hän muistuttaa.

Tuoreimpien väestöennusteiden mukaan yli puolet Suomen kunnista on 2030-luvulla tilanteessa, jossa syntyvyys on alle kaksi koululuokallista vuodessa. ”Viimeistään se pakottaa kuntapäättäjät miettimään, investoidaanko seiniin vai niiden sisällä olevaan toimintaan.

» on luotava polkuja, jotta jokaisella nuorella on mahdollisuus päästä kiinni työelämään sekä nähdä ja kokea, että hänen panoksellaan on merkitystä.

– Nuorilla on myös uusia ideoita, rohkeutta muuttaa toimintatapoja ja hyödyntää teknologiaa, Talvitie tähdentää.

Loppu koulutuspaikkakikkailulle

Tiede- ja kulttuuriministeri on esikuntineen perannut myös korkeakoulutuksen nykytilaa. Samalla havaittiin, ettei edellisen hallituksen päätös lisätä aloituspaikkoja 10 000:lla toiminut odotetulla tavalla.

– Kevään 2023 ylioppilaista yli 20 000 jäi silti vaille korkeakoulupaikkaa. Ensikertalaisten sijaan iso osa uusista paikoista meni niille, joilla oli jo vähintään yksi opiskelupaikka tai -tutkinto. Se kertoo, ettei pelkkä opiskelupaikkojen lisääminen nosta osaamistasoa, Talvitie toteaa.

Nyt meno muuttuu. Jos hakijalla on jo aloituspaikka, on toisesta luovuttava. Näin niitä riittää paremmin myös ensikertalaisille.

Aloituspaikkoja aiotaan lisätä tänä vuonna noin 800:lla, joista noin puolet yliopistojen viisivuotiseen koulutukseen ja puolet ammattikorkeakoulujen 3,5 vuotta kestävään koulutukseen. Etusijalla ovat ensikertalaiset hakijat ja paikat kohdennetaan pääosin talouskasvua tukeville teknisille aloille.

Asiaa koskeva kirje lähtee korkeakouluille vielä alkuvuoden aikana. Jatkossa on ministerin mukaan tärkeä pohtia, mitä aloituspaikkoja on syytä vähentää.

Putoavatko humanistiset tieteet tässä kohtaa suoraan pelistä?

– Eivät suinkaan. Esimerkiksi kieli- ja käyttäytymistieteille on entistä enemmän käyttöä muun muassa arkkitehtuurissa ja designissa sekä audiovisuaalisilla aloilla ja peliteollisuudessa. Luovat alat ovat myös tärkeitä vientialoja, Talvitie tähdentää.

Opintoseteli avaa uusia ovia

Kevään edetessä eduskuntaan on tulossa hallituksen esitys opintosetelistä. Sen ideana on tarjota toisen asteen oppilaitoksesta valmistuneille nuorille mahdollisuus avoimen korkeakoulun opintoihin.

Niitä voisi suorittaa yhden lukuvuoden aikana maksimissaan 30 opintopisteen edestä. Kolmelle ikäluokalle suunnattu kokeilu on tarkoitus käynnistää ensi syksynä ja jatko ratkeaa kokemusten perusteella.

– Opintoseteli avaa korkeakoulutuksen ovet siitä motivoituneille nuorille ja auttaa vaille opiskelupaikkaa jääneitä onnistumaan seuraavalla kerralla paremmin. Samalla se purkaa hakupainetta ja hakemussumaa, Talvitie selvittää.

Ministeri kiittääkin tässä kohtaa korkeakouluja, jotka ovat tehneet hyvää yhteistyötä muun muassa hakukäytäntöjen yksinkertaistamisessa. Sen ansiosta yhdellä pääsykokeella voi hakea moneen paikkaan.

– Suomi ja suomalaiset pärjäävät vain koulutuksella. Siksi korkeakoulututkinnon omaavien osuus on saatava 2030-luvulla 50 prosenttiin ja sen ylikin. Vuonna 2023 tuo osuus oli noin 39 prosenttia, Talvitie tiivistää.

Vastuullisuus on avointa viestintää oleellisista teoista

Vastuullisuus on umpikulunut sana eikä sinällään sisällä tarttumapintaa. Siitä löytyy ulottuvuuksia, kuten tavanomainen ESG-jaottelu: ympäristö, sosiaalinen ja hallinnollinen vastuu. Voidaan myös keskittyä taloudelliseen näkökulmaan ja laskeskella maksettuja veroja hyvinvoinnin ylläpitämiseksi. Etenkin energia-alalla olennaiseksi nousevat hiilidioksidipäästöt. On tärkeää miettiä, minkä mittaaminen on oman toiminnan kannalta olennaista.

Mitataanko päästöjä vai vaikutuksia?

Jos mitataan vain laskennallisia hiilidioksidipäästöjä, vertailu on mustavalkoista. Omakotitalon vuoden kaukolämmöt (20 000 kWh) Kankaanpäässä vuonna 2025 olivat vastuullisempia, kuin 200 kilometrin ajomatka autolla (kulutus 6 l/100 km). Entä jos automatka johtikin ilmastokokoukseen, jossa sait läpi päätöksen Euroopan laajuisesta päästöjen vähennyksestä?

Keskity olennaiseen

Vastuullisuus on monelle yritykselle iso ja vaikea pala purtavaksi. Vastuullisuutta tulee tarkastella yrityksen kannalta olennaisiin teemoihin liittyen. Ja olennaisten teemojen pitäisi löytyä yrityksen strategiasta. Vastuullisuus tuleekin koodata mukaan strategiaan ja sitä kautta käytäntöön.

Pyrimme Vatajankosken viestinnässä tuomaan esiin nimenomaan tekoja, jotka konkretisoivat lukijalle vastuullisuudessa saavutettuja asioita tai numeroita. Viestinnän tehtävänä on tuoda asioita ymmärrettävästi esille, yksinkertaistaa, kiteyttää, käyttää tarvittaessa vertauskuvia ja laittaa asioita mittasuhteisiin. Ei luoda klikkiotsikoita tai höttöistä yläpilveä.

Teot puhuvat puolestaan

Me Vatajankoskella ajattelemme, että teot puhuvat puolestaan. Lähihistoriassa tällaisia tekoja ovat olleet muun muassa vanhan turvetuotantoalueen kunnostaminen linnuille otolliseksi kosteikkoalueeksi, lopetetun pienvesivoimalan padon purkaminen ja kosken ennallistaminen luonnontilaan sekä monipuolinen teollisuuden ja datakeskusten hukkalämpöjen hyödyntäminen kaukolämpöverkossa.

Pyrimme viestimään asioista konkreettisesti ja kertomaan tuloksista mahdollisimman täsmällisiä numeroita. Haluamme pysyä energia-alan edelläkävijöinä, joten meille on vastuullista pilotoida jatkuvasti uusia teknologioita, joilla voidaan saavuttaa entistä tehokkaampia energiaratkaisuja. Meillä kehitystoiminta ja viestintä ruokkivat toinen toisiaan. Ne ovat molemmat tärkeitä vastuullisuuden palasia.

Kuva: Vatajankoski

Eero Hammais

viestintäpäällikkö
Vatajankoski

Jos mitataan vain laskennallisia hiilidioksidipäästöjä, vertailu on mustavalkoista.

Investointeja energiajärjestelmään

Energiamurros ja yhteiskunnan sähköistyminen vaativat uusia tapoja tuottaa, varastoida ja hallita energiaa. Alueen vetovoima ja kilpailukyky kohenevat, kun saatavilla on energiaa uusiutuvista lähteistä ilman, että tarvitsee tinkiä energiahuollon vakaudesta ja tehokkuudesta. Pori Energian investoinnit rakentavat päästötöntä ja joustavaa energiajärjestelmää.

Energiajärjestelmän joustavuus tarkoittaa kykyä tasapainottaa tuotantoa ja kulutusta. Joustava järjestelmä parantaa huoltovarmuutta, vähentää hintavaihteluita ja mahdollistaa siirtymän päästöttömään energiaan. Joustavuuden merkitys korostuu, kun tuuli- ja aurinkoenergian käyttö lisääntyy. Tuorein esimerkki Pori Energian investoinneista on Aittaluodon voimalaitokselle käyttöönotettu uusi sähkökattila.

Lämpöä ilman polttoaineita

Aittaluodon sähkökattila tuottaa höyryä teollisuusasiakkaille sekä hiilidioksidipäästötöntä lämpöä Porin kaukolämpöverkkoon jopa 45 megawatin teholla. Lämmöntuotannossa hyödynnetään edullisia sähkön markkinahintoja, mikä parantaa kustannustehokkuutta ja toimitusvarmuutta.

– Energiamurros tuo mukanaan sekä haasteita että isoja mahdol-

Aittaluodon sähkökattila

- Teho: jopa 45 MW
- Tuottaa päästötöntä lämpöä ja höyryä kaukolämpöverkkoon ja alueen teollisuudelle
- Ei käytä polttoaineita
- Parantaa toimitusvarmuutta ja joustavuutta

Kuva: **Leena Roskala**

Investoinneilla on vaikutusta siihen, minne yritykset sijoittuvat ja minne työpaikat syntyvät.

lisuuksia. Porilla on kaikki mahdollisuudet olla energiamurroksen voittajien joukossa tarjoamalla nykyisille ja tuleville asiakkailleen hiilidioksidipäästötöntä energiaa ja hyödyntämällä sähkömarkkinan hinnanmuutokset, sanoo **Petri Paajanen**, Pori Energian toimitusjohtaja.

Aittaluodon sähkökattila on osa yhtiön pitkän aikavälin investointiohjelmaa. Sähkökattilan avajaistilaisuudessa työministeri **Matias Marttinen** kiitteli puheessaan hankkeen roolia osana uuden sukupolven energiajärjestelmää ja alueellista elinvoimaa.

– Tällaisilla investoinneilla on vaikutusta siihen, minne yritykset sijoittuvat ja minne työpaikat syntyvät, työministeri Marttinen nosti esiin.

Lämpövarasto tuo tehoa

Pori Energian katse on jo seuraavassa kehitysaskeleessa. Aittaluotoon suunnitteilla oleva lämpövarasto mahdollistaa lämpöenergian säilömisen.

Energiavaraston ansiosta sähkökattilan tuottamaa lämpöä voidaan varastoida ja käyttöä optimoida, mikä auttaa tasaamaan kysynnän vaihteluita hyödyntämällä edullisia hintoja.

Lämpövaraston arvioidaan olevan käytössä kesällä 2027.

Kuva: **Leena Roskala**

Kuva: **Porin kalustetalo**

Kalusteiden tarinoita

Porin Kalustetalon kolmannen polven kauppias Valtteri Lamminen uskoo, että hyvä sisustus syntyy laadusta, harkinnasta ja tarinoista, jotka kulkevat mukana sukupolvelta toiselle.

Lamminen on kasvanut kalusteiden ja sisustamisen maailmassa. Hän on seurannut perheyrityksen toimintaa läheltä koko elämänsä, ja ala on muovannut hänen ajatteluaan.

“Olen ollut toiminnassa niin vahvasti mukana koko elämäni ajan, että siitä on tullut ohimennen myös iso osa vapaa-aikaa”, **Valtteri Lamminen** kertoo.

Porin Kalustetalon ydinajatus kiteytyy tuotteisiin, joilla on tarina. Lammiselle se tarkoittaa ennen kaikkea pitkäikäisyyttä ja ajattomuutta. Kaluste ei ole hetkellinen hankinta, vaan osa arkea, joka kulkee mukana vuodesta toiseen, joskus jopa sukupolvelta seuraavalle.

Hän kertoo esimerkin asiakkaasta, jonka Artek-ruokapöytä on seurannut mukana lapsuudenkodista opiskelija-asuntoon ja myöhemmin kesämökille. Tällaiset tarinat herättävät liikkeen ydinajatuksen eloon.

“Se kaluste itsessään luo tarinan ympärilleen.”

Huonekalua ei voi valita kuvista

Pitkä historia tuo mukanaan myös vastuuta. Perheyrityksen jatkaminen on Lammiselle arvovalinta. Vuosikymmenten aikana yritys on uudistunut, mutta perusajatus on säilynyt samana: laadukkaat tuotteet ja henkilökohtainen palvelu. Digitaalisuus on tuonut uusia mahdollisuuksia, mutta fyysisen liikkeen merkitys on edelleen vahva.

Lammisen mukaan huonekaluja ei voi ostaa pelkkien kuvien perusteella. Sohva täytyy koeistua, pöytää koskettaa ja materiaalit nähdä omin silmin. Kokemus syntyy vasta, kun tuotteen kohtaa paikan päällä.

Sisustaminen on hänelle sekä ammatti että tapa hahmottaa ympäristöä. Työpäivien vastapainoksi oma koti toimii rauhoittumisen paikkana, jossa ei tarvitse suorittaa.

“Se on vähän jopa sellainen pyhä paikka. Paikka, jossa pääsee irti kiireestä.”

Laadukkaat valinnat kestävät aikaa

Vastuullisuus näkyy Lammisen työssä ennen kaikkea harkittuina valintoina. Hän haluaa tarjota tuotteita, joihin itse uskoo, ja joiden taustat tuntee.

Hän seuraa alan kehitystä tarkasti ja on huomannut, että valmistajat panostavat yhä enemmän kestävyyteen ja materiaalien valintaan. Myös asiakkaat kysyvät yhä useammin sertifikaateista, tuotantoketjuista ja tuotteen elinkaaresta.

Arjessa Lammisen vastuullisuus näkyy pieninä tekoina: lähituottajien suosimisena, harkintana ja turhan kulutuksen välttämisenä.

Nopeasti vaihtuvien sisustustrendien sijaan Lamminen arvostaa kodin pitkäjänteistä rakentamista. Hän uskoo, että tulevaisuudessa kodin merkitys kasvaa. Ihmiset kaipaavat ympärilleen pysyvyyttä, laatua ja tiloja, joissa on hyvä olla.

Lopulta palataan perusajatukseen: koti ei ole näyteikkuna, vaan paikka elämälle. Ja parhaassa tapauksessa kalusteet kertovat elämäsi tarinaa vielä pitkään.

Kestävää sisustamista

Sisustuksessa ei tarvitse kopioida muita. Tärkeintä on seurata omaa makua.

Kuva: **Artek**

Valitse rohkeasti oma tyyli

Sisustusvalinnat kannattaa tehdä omien mieltymysten pohjalta. Persoonallinen koti syntyy uskalluksesta luottaa itseensä. “Osta rohkeasti sitä, mitä itse haluat. Ei tarvitse välittää, onko koti samanlainen kuin sisustusblogissa.”

Kuva: **Tempur**

Rakenna pala kerrallaan

Liian täyteen nopeasti sisustettu koti ei ole toimiva. On parempi edetä rauhassa, sillä harkinta tuo tasapainoa. “Kodin voi tehdä pala kerrallaan. Näin kokonaisuus hahmottuu paremmin ja mittasuhteet asettuvat kohdalleen.”

Kuva: **Artek**

Panosta laatuun

Pitkäikäinen kaluste on myös vastuullinen valinta. Kun huonekalu kestää aikaa ja käyttöä, sitä ei tarvitse uusia usein. Laatu syntyy harkituista materiaaleista ja hyvästä suunnittelusta. “Laatuun voi panostaa hankkimalla tuotteen, joka kestää.”

Kuva: **Artek**

Ajattomat kalusteet, harkitut valinnat ja rauhallinen kokonaisuus luovat kodin, joka kestää aikaa ja tuntuu omalta.

Koulutustärpit

- **Palkanlaskijan päivä**
  26.3.2026 ja 23.4.2026
- **Tekoäly assistentin tukena – ChatGPT ja Copilot käytännössä**
  31.3.2026
- **Tuontitullaus haltuun**
  8.4.2026
- **Incoterms® 2020-toimituslausekkeet ja logistiikan pullonkaulat**
  9.4.2026
- **Suuri Työsuhdepäivä**
  9.4.2026
- **Budjetointi – liiketoiminnan strateginen työkalu**
  10.4.2026
- **Kohti parempia etäpalavereja**
  14.4.2026
- **Ulkomailta Suomeen tulevan työntekijän palkkaus, eläkevakuuttaminen, verotus**
  16.4.2026
- **Esihenkilön työkalut arjen keskusteluihin**
  24.4.2026
- **Asiantuntijasta esihenkilöksi**
  28.4.2026
- **Neuvottele kuin ammattilainen**
  5.5.2026
- **Moderni osaamisen johtaminen**
  7.5.2026

”Pidä itsesi ajan tasalla – opi uutta ja vahvista osaamistasi!”

Katso kaikki koulutukset ja tapahtumat
satakunnankauppakamari.fi > Tapahtumat

HHJ
HYVÄKSYTTY HALLITUKSEN JÄSEN®
HALLITUS PARTNERIT
SATAKUNNAN KAUPPAKAMARI
Hyvin toimiva hallitus pelaa yhteistä tavoitetta kohti!
Hyväksytty hallituksen jäsen (HHJ)-kurssi soveltuu hallitustyöskentelyn aktivoimiseen ja kehittämiseen. Se sopii hallitustyötä jo tekeville sekä sitä harkitseville. Kurssi auttaa myös yrittäjiä sekä yritysjohtajia hyödyntämään hallitustyöskentelyä entistä paremmin. Kurssilla käsitellään hallituksen kokoonpano, rooli, vastuut, riskienhallinta ja työmuodot (raportointi, strategiatyö, palkitsemisjärjestelmät jne.) erityisesti pk-yrityksen näkökulmasta ja vahvasti käytäntöön soveltaen yritysesimerkkien kautta.
Antoi varmuutta hallituksessa toimimiseen ja avasi näköaloja siitä, miten yritys voi parhaiten hallitustaan hyödyntää.
HHJ 20
Seuraavat kurssit:
HYVÄKSYTTY HALLITUKSEN JÄSEN (HHJ) - kurssi, alkusyksy 2026, Pori
ke 26.8. I ke 2.9. I ma 7.9. I ke 16.9. (ryhmätyö) I ke 23.9.2026
Satakunnan kauppakamarin tapahtuma-aula, Valtakatu 6, Pori
HYVÄKSYTTY HALLITUKSEN JÄSEN (HHJ) - kurssi, loppusyksy 2026, Rauma
ke 23.9. I ke 30.9. I ke 7.10. I ke 14.10. (ryhmätyö) I ke 28.10.2026
Villa Tallbo, Petäjäksentie 178, Rauma
hhj.fi
satakunnankauppakamari.fi > Tapahtumat

SAVE THE DATE
SATAKUNNAN KAUPPAKAMARIN SÄÄNTÖMÄÄRÄINEN KEVÄTKOKOUS
keskiviikkona 27.5.2026
satakunnankauppakamari.fi > Tapahtumat

Nordic Business Forum 2026 - KISAKATSOMO
Satakunnan kauppakamarin jäsenille
NORDIC BUSINESS FORUM
INDEPENDENTLY ORGANIZED LIVE STREAM EVENT
The Human Edge
Performance - Decision-Making - Collaboration
16-17 September 2026
satakunnankauppakamari.fi > Tapahtumat

HHJ
HYVÄKSYTTY HALLITUKSEN JÄSEN®
Vaikuttava kokemus kuului puheenvuorojen taustalla. Selkeytti paljon ajatuksia aiemmin käydyn HHJ-kurssin jälkeen!
Toukokuussa 2026:
HHJ Puheenjohtajakurssi
ke 20.5.2026 I to 21.5.2026
Villa Tallbo, Petäjäksentie 178, Rauma
Pk-yrityksen hallituksen puheenjohtajakurssilla käsitellään hallituksen johtamista ja ryhmädynamiikkaa. Puheenjohtajan tulisi toimia vastaavasti kuten orkesterinjohtaja tai luotsi. Hänellä tulee olla kyky kehittää hallitusosaamista, niin omaansa kuin hallituksen jäsenten. Kurssilla luodaan pohja pk-yritysten hallituksen puheenjohtajan käytännön työlle.
satakunnankauppakamari.fi > Tapahtumat

Asiantuntijat apunasi – kysy neuvoa veloituksetta

Olethan huomannut, että voit jäsenenä hyödyntää Satakunnan kauppakamarin mahdollistamaa neuvonta-palvelua?

Asiantuntijat ja lakimiehet vastaavat kysymyksiisi liittyen mm. verotus-, talous-, työsuhde-, yhtiöoikeus- ja kansainvälisiin asioihin. Vuositasolla vastataan jopa yli 8000 kysymykseen. Palvelun tuottaa Helsingin seudun kauppakamari.

Lisätietoja: **satakunnankauppakamari.fi > Palvelut > Neuvonta ja tieto**

KPMG

Luodaan kestävää menestystä yhdessä

Tilintarkastus
Vero- ja lakipalvelut
Liikkeenjohdon konsultointi
Yritys- ja rakennejärjestelyt

KPMG Oy Ab
Gallen-Kallelankatu 8, Pori
P. 020 760 3000

ELINKAARI.

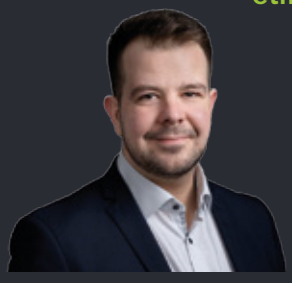
Tilintarkastuksen huippuosaajat

Elinkaaren HT-tilintarkastajat auttavat tunnistamaan riskejä ja kehittämään taloutta kokonaisvaltaisesti.

Kysy lisää tai pyydä tarjous!

elinkaari.fi

KAJ RÄTY
HT-tilintarkastaja, KRT
Audit Manager
+358 40 483 0229
kaj.raty@elinkaari.fi



KASPERI ONNELA
HT-tilintarkastaja, KTM
Senior Manager
+358 40 580 0141
kasperi.onnela@elinkaari.fi

ELINA SALMIVALA
HT-tilintarkastaja, CEO
KTM, KLT, HHJ PJ, KRT
+358 40 544 7344
elina.salmivala@elinkaari.fi

EETU TUOMINEN
HT-tilintarkastaja
Manager
+358 40 021 5219
eetu.tuominen@elinkaari.fi

Q & A asiantuntijalta

KYSYMYS: Minusta tuntuu, että nyt kehitimme todella hyvän tuotteen, joka tulee olemaan kaupallinen menestys. Kannattaisiko se patentoida?

VASTAUS: Asiasta kannattaa ainakin keskustella patenttiasiamiehen kanssa ja mahdollisesti tehdä niin sanottu ennakkouutuustutkimus.

Patentointi suojaa yrityksen tuotekehityksen tuotteita kilpailijoiden kopioinnilta, sillä myönnetty patentti on kielto-oikeus (eli oikeus kieltää muita käyttämästä keksintöä kaupallisesti hyväksi). Patentti ei ole käyttöoikeus, koska patentoitukin tuote saattaa loukata jonkin muun tahon patenttia.

Patentoitavan keksinnön tulee olla uusi, keksinnöllinen ja teollisesti hyödynnettävissä. Uutuusvaatimus on ehdoton, eli keksintö ei ole saanut tulla julkiseksi missään eikä millään tavalla. Keksintöä ei siis kannata ensimmäiseksi julkaista yrityksen nettisivuilla, vaan vasta kun mahdollinen patenttihakemus on tehty.

Keksinnöllisyys tarkoittaa sitä, ettei keksintö ole alan ammattilaiselle ilmeinen, kun otetaan huomioon kaikki alalla (ja naapurialoillakin) tunnettu. Keksinnöllisyyden arviointi vaihtelee maittain. Liki kaikki keksinnöt ovat teollisesti hyödynnettävissä, sillä teollisuus ymmärretään laajasti, siihen kuuluu muun muassa maatalous.

Aivan kaikkia keksintöjä ei ole mahdollista patentoida, kuten esimerkiksi ihmisen tai eläimen hoitamiseen käytettävää kirurgista menetelmää, tai keksintöä, joka on fysiikan lakien vastainen.

Kannattaa siis ottaa yhteyttä patenttiasiamieheen ja kysyä mielipidettä patentoitavuudesta. Keksinnölle on mahdollista myös tehdä niin sanottu ennakkouutuustutkimus, eli ennen mahdollisen patenttihakemuksen laatimista tarkistaa tietokannoista, onko vastaavaa keksintöä jo julkaistu aiemmin.

Kuva: Studio Auran Kuva: Bo Strandén

Kaisa Suominen
Eurooppapatenttiasiamies, UPC-edustaja
Laine IP Oy

Tällä palstalla kokenut asiantuntija vastaa jäsenten kysymyksiin. Lähetä oma kysymyksesi: **satakunnankauppakamarimedia.fi » Vinkkaa hyvä juttuaihio!**

Lyhyesti lukuina

14 mrd. euroa

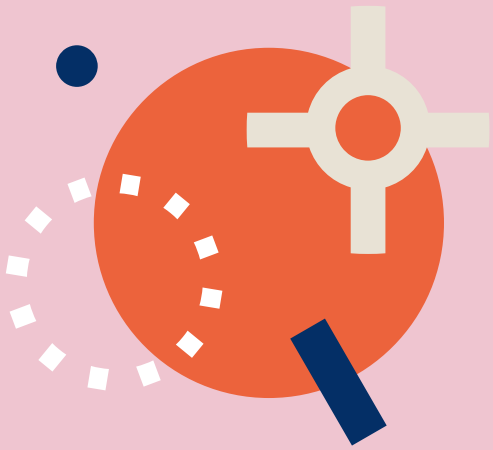
EU käyttää 14 miljardia euroa tutkimus- ja innovaatiohakuihin vuosina 2026–2027. Tavoitteisiin kuuluvat muun muassa ilmastoneutraaliuden saavuttaminen, tekoälyn (AI) käytön lisääminen sekä selviytymiskyvyn varmistaminen.
(Lähde: Business Finland)

- 38 %

Kaukolämmön päästöt laskivat vuoden 2025 aikana 38 %. Sähkön ja lämmön vuositilastot osoittavat, että päästöt ovat edelleen vähentyneet ja sähkömarkkinat toimivat hyvin.
(Lähde: Energiateollisuus)

10 000

Lasten ja nuorten säätiön kesätyö.fi-palvelussa on mukana jo yli 10 000 kesätyöpaikkaa. Kesätyöikäisiä nuoria on jopa 700 000. Palvelu kokoaa kesätyöpaikat nuorten löydettäviksi ja tarjoaa yhdessä nuorten kanssa laaditut periaatteet onnistuneen työkokemuksen varmistamiseksi.



#MeidänKauppakamari

Murroksen keskellä Satakunnan yritykset ja oppilaitokset rakentavat entistä tiiviimpää yhteistyötä. Nyt tarvitaan rohkeita tekoja ja vuoropuhelua.

Johtajuusforumin porukka on jo vaihtanut ajatuksia paljosta. Marraskuussa Ilkka Halavan kanssa keskusteltiin tiekartasta murrokseen, jossa elämme. Valmiin maailman ongelma saa meidät liian helposti olettamaan, että kaikki jatkuu ennallaan, mikä ei päde. Yhdessä on hyvä ottaa tuntumaa haasteisiin.

On selvää, että Satakunnan menestyminen on osaamisen varassa. Tulevaisuus tarkoittaa sitä, että työelämän ja koulutuksen yhteistyölle on erityisen aktiivisesti etsittävä uusia muotoja. Silloin on hyvä ymmärtää toisia puolin ja toisin.

Käynnistimme yhdessä Rauman kauppakamarin kanssa Hyväksytysti työelämäauditoitu -palvelun. Kyseessä on määrämuotoinen toimintatapa, jossa yritysten henkilöt auditoivat oppilaitoksen työelämäyhteyksiä koulutusohjelmakohtaisesti kehittämisen hengessä.

Ensimmäiset auditoinnit toteutettiin SAMKissa Data Engineer- ja Meri-insinööri -koulutusohjelmissa ja paljon opittiin. Ensimmäiset tunnustukset on siis jaettu.

Ammatillisen oppilaitoksen auditoinnit avattiin Sataedun kanssa kone- ja tuotantoteknologian koulutusohjelmassa. Hienoa oli kuulla positiivista ja innostunutta pohdintaa nuorten tilanteista ja yhteistyöajatuksista yrityselämän kanssa. Sataedu on mukana ministeriön toiminnanohjauskokeilussa ja sitäkin kautta kehittää vahvasti toimintaansa.

Oli hienoa saada toimia vuosi Pekka Saariluoman kanssa kauppakamarin asioissa. Pekan uusi työtehtävä vei hänet Saksaan isompiin saappaisiin. Meillä Satakunnassa on upeita johtajia, joiden osaamiselle on kysyntää maailmalla. Iso kiitos puheenjohtajuudesta – toivotamme paljon onnea matkaan!

SATAKUNNAN KAUPPAKAMARI

Valtakatu 6, 28100 Pori
SATAKUNNANKAUPPAKAMARI.FI

TOIMITUSJOHTAJA
Minna Nore
Vaikuttaminen, verkostot ja yhteistyö
Puh. 044 710 5364
minna.nore@satakunnankauppakamari.fi

YHTEYSKOORDINAATTORI
Jarkko Huhtala
Valiokunnat, kauppakamarimedia ja jäsenasiat
Puh. 044 967 0993
jarkko.huhtala@satakunnankauppakamari.fi

PALVELUKOORDINAATTORI
Sanna Leppänen
Tapahtumat, HHJ, Hallituspartneriyhteys, viestintä ja vientiasiakirjat
Puh. 044 348 2029
sanna.leppanen@satakunnankauppakamari.fi

OSAAMISKOORDINAATTORI
Laura Koivisto
Satakunta Business Campus (SBC) ja oppilaitosyhteistyö
Puh. 050 558 6780
laura.koivisto@satakunnankauppakamari.fi

Liity jäseneksi

Voit liittyä Satakunnan kauppakamarin jäsenverkostoon verkkosivuillamme **SATAKUNNANKAUPPAKAMARI.FI** kohdassa **JÄSENYYS**.

Otamme yhteyttä heti, kun viestisi on saapunut.

Tekijöille ja suunnannäyttäjille

Kauppakamarissa kuulut verkostoon, jossa vuorovaikutat luontevasti kollegoidesi kanssa, solmit kiinnostavia kontakteja ja vaikutat elinkeinoelämän toimintaedellytyksiin yhdessä muiden yritysjohtajien kanssa. Olet mukana joukossa, joka uskoo tulevaisuuteen, ajattelee isosti ja kehittää jatkuvasti osaamistaan.

satakunnankauppakamari.fi

SATAKUNNAN
KAUPPAKAMARI