

SATAKUNNAN

KAUPPAKAMARI

KEVÄÄN
POLTTAVIN
VAALITEEMA:
"ILMASTONMUUTOS
ON RATKAISTAVA
TÄSSÄ JA NYT"

LISÄÄ
DIGIOSAAMISTA
HALLITUKSIIN

Matti Kiuru johtamisesta:

**"MIELUITEN YLLÄPIDÄN
TEKEMISEN MEININKIÄ"**

KASITIE TURKU-PORI NELIKAISTASEKSI 2030 MENNESSÄ

LOUNAIS-SUOMESTA KANSAINVÄLINEN KASVU- JA TYÖMARKKINAVYÖHYKE



Lounais-Suomen kasvun ja kehityksen kannalta on tärkeää, että koko Turku-Pori-yhteysväli rakennetaan 4-kaistaiseksi eritasoliittymineen. Samaan kokonaisuuteen liittyvät Turun kehätie ja Porin kaupunkiseudun väylähankkeet. Kustannusarvio on **600-700 miljoonaa euroa**.

Valtatie 8:n rakentaminen nelikaistaiseksi Turku-Rauma-Pori-välillä vuoteen 2030 mennessä luo Lounais-Suomelle mahdollisuuden muodostua yhtenäiseksi, kansainväliseksi kasvu- ja työssäkäyntialueeksi.





Hyvä vaikuttaminen on kiinnostavia avauksia

Kauppakamarin ehkä kaikkein tärkein tehtävä on ymmärtää elinkeinoelämän tilanteet, elää sormi pulssilla ja vaikuttaa niihin asioihin, joilla on merkitystä. Vaikuttaminen vain on kovin muuttunut, koska mediasta ja huomiosta kilpaillaan jatkuvasti. Vain löytämällä kiinnostavat kulmat ja isoihin kuviin sopivat pointit tulee kuulluksi.

Satakunnan kauppakamarin valiokunnissa työstettiin viime vuonna urakalla vaikuttamissuunnitelmaa. Yksi kiinnostavimmista avauksista oli kasvuvisionäriönimellä Pori 150 000. Mitä tekisimme eri tavalla, jos Pori olisi kokoaan kaksi kertaa isompi? Todetaan heti perään, että tässä visiossa ei tarkoiteta kuntaliitoksia vaan sitä, että rakennamme tulevaisuutta eri lähtökohdista, kasvu-mindsetillä, kuten sanotaan. Tulevaisuus tehdään itse, ja joskus tässä työssä tarvitaan näkökulman muutosta.

Ennen olemme aina sanoneet, että kyllähän tänne tultaisiin, jos olisi töitä. Nyt on. Epäjatkuvuuskohdat näkee selvästi vasta jälkikäteen, mutta silloin on aina mahdollista kääntää suuntaa. Maailmassa on yksi vahva trendi, joka tapahtuu niin meillä kuin muuallakin: kaupungistuminen. Mitä se tarkoittaa Satakunnassa? Maakunnassa pitää olla urbaani, kiinnostava kasvukeskus, joka on alusta kaikelle kiinnostavalle, uudelle ja menestykselle. Tutkimustulosten mukaan yritykset sijoittuvat ensisijaisesti sinne, missä ovat osaajat ja kasvukeskukset. Yksi asia johtaa toiseen, ja kasvu lähtee liikkeelle.

Satakunnan kauppakamari täyttää tänä vuonna 100 vuotta. On hienoa olla osa historiaa, mutta vielä hienompaa on olla osa tulevaisuutta. Tulemme tänä vuonna keskustelemaan monilla foorumeilla kasvusta: mikä sitä ruokkii, mikä estää ja mikä kiihdyttää. Tällaisen keskustelun synnyttäminen on yksi osa kauppakamarin vaikuttamistehtävää – sitä vaikeinta, mutta hienointa ja merkityksellisintä.

“ Maakunnassa pitää olla urbaani, kiinnostava kasvukeskus, joka on alusta kaikelle uudelle.



MINNA NORE
toimitusjohtaja
Satakunnan kauppakamari



*Viestejä muotoilemalla voit
kehittää työpäiväkokemusta
ja samalla tukea työyhteisösi
hyvinvointia.*

#elämästäparempaa

Hyvän asiakaskokemuksen taustalla on aina hyvä työntekijäkokemus

Ovatko työntekijäsi valmiita suosittelemaan sinua? Työpäiväkokemuksen muotoilun tavoitteena on yrityksen tuloksellisuuden ja asiakastyytyväisyyden kasvattaminen.

Työhyvinvoinnin ytimessä on innostus ja työn merkityksellisyys. Innostaminen on viestintää. Merkityksellisyys syntyy tavoitteellisuuden sanoittamisesta.

Työhyvinvoinnin keskiössä

- sisäinen viestintä
- työyhteisöviestintä
- dialogi
- työpäiväkokemuksen muotoilu
- henkilöstölupaus
- vuorovaikutus
- työhyvinvoinnin kehittäminen
- innostaminen

Yrityksen tärkein työkalu on toimiva viestintä – ota yhteyttä ja kutsu kylään.

Leena Roskala toimitusjohtaja, partneri // 040 508 1100 // leena.roskala@kumppania.fi

Pia Hirvonen johtava asiantuntija, partneri // 050 534 2795 // pia.hirvonen@kumppania.fi

KUMPPANIA

www.kumppania.fi



SATAKUNNAN KAUPPAKAMARI 1/2019

PÄÄTOIMITTAJA
MINNA NORE

JULKAISIJA
SATAKUNNAN KAUPPAKAMARI
VALTAKATU 6, 28100 PORI
PUH. 044 558 5650
WWW.SATA.CHAMBER.FI

TUOTTAJA
ILONA NORDLUND, KUMPPANIA OY
WWW.KUMPPANIA.FI

TOIMITUSKUNTA
JUHA HARTTUNEN
JUHA HELJAKKA
KARI KARPALE
RIITTA KILO
MINNA NORE
LEENA ROSKALA

TOIMITUS
KATRI KUJANPÄÄ
SANNA LEPPÄNEN
KATRI MÄENPÄÄ
ILONA NORDLUND
SONJA SJÖGREN
TYTTI WALLENIUS

KUVAT
HAASTATETAVIEN ALBUMIT
VEERA KORHONEN
SANNA LEPPÄNEN
DREAMTIME

PAINO
BRAND ID OY
RAUMANJUOVANTIE 2, 28100 PORI
WWW.BRANDID.FI

ILMOITUSMYynti
JARKKO.HUHTALA@SATA.CHAMBER.FI

JAKELU
800 KPL, ISSN 0785-4579

OSOITTEENMUUTOKSET
SANNA.LEPPANEN@SATA.CHAMBER.FI



Kuva: Veera Korhonen

6
KIRJAVINKKI
Johtaminen on ryhmäilmiö.

6
NYT PUHUTTA
Käteinen voittopalkkio voi sitouttaa henkilöstöä.

7
LYHYESTI LUKUINA
Eduskuntavaalien varsinainen vaalipäivä on 14.4.

8
BLOGIVINKIT
West Coast esittelee länsirannikon menestystarinoita.

9
UUSI JÄSEN
Hollmén & Co uskoo yhteistyön voimaan arjen haasteiden ratkaisemissa.

10
URAPOLKU
Matti Kiuru pitää johtajana yllä työyhteisön hyvää fiilistä.

10
GALLUP
Millainen käytäntö yrityksessänne on työpukeutumiseen?

11
AJANKOHTAISTA
Hubblessa kokeilukulttuuri takaa jatkuvan oppimisen.

12
HENKILÖ
Uudet vaaliteemat yllättivät myös Markku Jokisipilän.

16
TEEMA
Vaalikevään teesit: ilmasto kuntoon, työllisyys ja osaaminen etusijalle.

20
KEHU KAVERIA
Joni Hautojärvi ja Pekka Ekberg arvostavat toistensa johtamistyyliä.

22
TILASTO
Vuonna 2017 yritykset maksoivat ja tilittivät veroja yli 63 miljardia.

23
KOLUMNI
Väärät uskomukset leviävät tehokkaasti, kirjoittaa Markus Ojakoski.

24
AJANKOHTAISTA SATAKUNNASTA
Digitalisaation mahdollisuudet jäävät yritysten hallituksilta usein näkemättä.

26
KALENTERI
Hallitus ja strategian toteuttaminen -kurssi täydentää HHJ-tuoteperhettä.

28
KAMARIKUULUMISIA
EK:n Suhdannebarometri julkistettiin tammikuussa kauppakamarilla.

30
KAASUA TEHTÄISIIN JA LIIKENTEESÄÄ
Satakuntaan rakennetaan kaasutankkausasemien verkostoa.

31
HYVÄ UUTINEN
BASF:n uusi akkutehdas synnyttää Harjavaltaan runsaasti työpaikkoja.



NÄIN MOTIVOIN YHTEISTYÖHÖN - RYHMÄN JOHTAMISEN KÄSIKIRJA

KIRJASSA TUTUSTUTAAN onnistuneen yhteistyön johtamiseen. Yhteistyön johtamisen kulmakivet perustuvat vankkaan, eri toimialoilla, sektoreilla ja kulttuureissa testattuun sosiaalisen identiteetin johtamismalliin.

Kirja kertoo vinkit, miten saat ihmiset aidosti ja innostuneesti mukaan yhteiseen tekemiseen ja miten voit tiimin vetäjänä innostaa tiimin yhteistyöhön.

Kirjassa johtajuus nähdään ryhmäilmiönä: johtaja saa valtansa ryhmältään. Kirjassa esitelty tutkimuksiin perustuva SIMOL-malli vie huomiota johtajasta kohti ryhmää. Tällöin johtamisen luonne muuttuu olennaisesti: onnistuminen ei perustu johtajan karismaan tai johtajille tyypillisinä pidettyihin ominaisuuksiin, vaan ryhmän yhteiseen sosiaaliseen identiteettiin ja johtajan kykyyn hyödyntää sitä.

Johtajan tehtävänä on rakentaa ryhmälle yhteinen identiteetti, joka palvelee laajemmin organisaation tavoitteita ja tavoittaa riittävän hyvin kaikki ryhmän jäsenet. Jotta tämä onnistuu, johtajan on luotava luottamusta ja kyettävä motivoimaan ihmisiä sekä tekemään näistä itseohjautuvia.

Kirja tarjoaa johtajille, tiiminvetäjille ja esimiehille käytännönläheisen, toimivan mallin oman organisaation, verkoston tai tiimin yhteistyön johtamisen avuksi. +



Voittopalkkio motivoi ja sitouttaa henkilökuntaa

KÄTEINEN VOITTOPALKKIO ON KUSTANNUS-TEHOKAS KEINO PALKITA HENKILÖKUNTAA. OSAKKEENOMISTAJAT VOIVAT ANTAA OSAN VOITOSTA VOITTOPALKKIONA HENKILÖSTÖLLE.



Ehkä vähemmän tunnettu ja käytetty instrumentti palkita henkilökuntaa rahallisesti on käteinen voittopalkkio.

– Voittopalkkio toimii kustannustehokkaana ja motivoivana tapana sitouttaa henkilökuntaa. Yhtiön osakkeenomistajat voivat päättää tilikauden päätyttyä voittopalkkion maksamisesta, kertoo Audec Tilintarkastus Oy:n perustaja **Anne Hakala.**

Yrityksen osakkeenomistajat voivat yhtiökokouksessa päättää osinkojen jakamisesta voittopalkkioina koko henkilöstölle. Koko henkilöstöllä tarkoitetaan yhtiön vakinaisia tai pidempiaikaisia työntekijöitä. Kätei-

sen voittopalkkion maksamisesta ei pidä olla ennalta määrättyä suunnitelmaa tai järjestelmää, joka velvoittaisi työnantajaa. Voittopalkkion ei tarvitse olla rahamääräisesti kaikille yhtä suuri.

– Käteinen voittopalkkio voidaan sitoa eripituisiin ajanjaksoihin, ja sitä kautta sitouttaa sekä motivoida henkilökuntaa. Esimerkiksi yhden tilikauden sijaan se voi olla sidottu useamman tilikauden tulokseen.

Käteisen voittopalkkion kustannustehokkuus perustuu siihen, että se ei ole

eläkkeen perusteena olevaa työtlua. Kustannussäästöä saadaan suoraan lakisääteisistä eläkevaikutusmaksuista.

– Merkittävää on huomata oikea menetelytapa päätöksenteossa ja toteutuksessa, jotta käteistä voittopalkkiota

VOITTO-PALKKIOSTA EI MAKSETA LAKISÄÄTEISIÄ ELÄKEMAKSUJA.

ei tulkita esimerkiksi bonuksen maksamiseksi, muistuttaa Hakala. ●

LYHYESTI LUKUINA

14.4.

Vuoden 2019 eduskuntavaalien vaalipäivä on sunnuntai 14.4.2019. Ennakkoäänestys toimitetaan kotimaassa 3.–9.4.2019 ja ulkomailla 3.–6.4.2019.

13

Eduskuntavaaleja varten Suomi on jaettu 13 vaalipiiriin maakunta- jaon mukaisesti. Kustakin vaalipiiristä valitaan se määrä kansanedustajia, jota vaalipiirissä asuvien Suomen kansalaisten lukumäärä kuusi kuukautta ennen vaaleja osoittaa.

Vuoden 2015 eduskuntavaaleissa Suomessa asuvien Suomen kansalaisten äänestysprosentti oli 70,1 prosenttia. Ulkosuomalaisten äänestysaktiivisuus oli 10,1 prosenttia.

70,1

Vuoden 2015 eduskuntavaaleissa asetettiin yhteensä 2 146 ehdokasta, joista miehiä oli 1 301 ja naisia 845.

2 146

LÄHTEET: TILASTOKESKUS JA VAAIT.FI

Ratkaise vientikaupat rahoituksella

Vientikauppa on joukkuepeliä. Autamme löytämään oikeat rahoitusratkaisut, joiden avulla teet kilpailukykyisen tarjouksen rasittamatta yrityksesi kassaa.

Katso vinkit finnvera.fi/pk-vienti

FINNVERA



Koulutuksen lomassa Satakunnan kauppakamarin toimitusjohtaja Minna Nore ja Wisenetwork Oy:n toimitusjohtaja Hannu Myöhänen muistelevat 13 vuotta sitten tapahtunutta "jyttyä". Tuolloinen Satakunnan TE-keskus mietti kuumeisesti, mistä Satakunnalle saataisiin hyvä edustaja Innosuomi-kilpailun ehdokkaaksi? Minna ehdotti Myöhäsen johtamaa aikaisempaa innovaatiota Rakentaja.fi:tä. Loppu onkin historiaa. Ensin tuli Satakunnan Innosuomi-palkinto ja heti perään Tasavallan Presidentin Innosuomi 2006 -palkinto.

Satakunnan kauppakamarin Wise-järjestelmä on avattu!

Laadukas digitaalinen jäsenkokemus ja yhdessä järjestelmässä toimimisen tuoma tehokkuus olivat keskeinen syy Wise-järjestelmän valintaan.

Wise-järjestelmä - 50 henkilötövuoden kehityksen tulos

Kauppakamarin kohdalla on kyse koko toiminnan kattavasta ratkaisusta. Järjestelmään aktivoitiin monikanavaviestinnän, jäsenhallinnan, markkinoinnin ja tapahtumamyyntin työkalut. Kaikki järjestelmän osat toimivat toistensa kaltaisesti – samoilla logiikoilla ja käyttäjätunnuksilla, olipa sitten kysymys jäsenhallinnasta, viestinnästä tai tapahtumahallinnasta.

CRM-ohjaus

Järjestelmä toimii kokonaisuudessaan WiseCRM:n ohjaamana. CRM jakaa järjestelmän luku- ja käyttöoikeudet sekä kerää toiminnallisuuksista kaiken asiakasdatan. GDPR:n mukainen tietojen käsittelyn todentaminen ja säilytys on kaikissa toiminnallisuuksissa selkeää.

Päällekkäisen työn poistuminen

Kaikki tallennetaan vain kertaalleen: julkaisu tuotanto, kontaktit, tuotteet, tarjoukset, sopimukset, tilikartta. Osti- myynti- ja palkkadata menee automatisoituna kirjanpitoon, näin perinteinen kirjanpityö vähenee oleellisesti.

Looginen tapahtumaketju

Monikanavaviestintä ja myynti sekä taloushallinto muodostavat luonnollisen tapahtumaketjun, joista jokaisesta vaiheesta syntyy järjestelmään automatisoitu analytiikka.

Jatkuva kehitys

WiseNetworkin asiakkaat muodostavat kehitysverkoston, jossa tuotekehitys tapahtuu asiakkaiden aloitteista. Järjestelmän päivitys uusilla ominaisuuksilla tapahtuu kuukausittain ja näin asiakkaila on käytössä aina markkinoiden ketterin ratkaisu.

Kilpailukykyiset läpinäkyvät kustannukset

Kuukausihintainen, kiinteä SaaS -palvelumaksu tekee kustannuksista selkeän ja läpinäkyvän.

"MEILLE ON ERITTÄIN TÄRKEÄÄ, ETTÄ KÄYTTÄMÄMME VÄLINEET TUKEVAT LAADUKKAAN DIGITAALISEN JÄSENKOKEMUKSEN SYNTYMISTÄ JA AUTTAVAT MEITÄ KERTOmaan VAIKUTTAMISEN VIESTEJÄMME LAAJASTI JA KIINNOSTAVASTI. MEITÄ ON PIENI TIIMI, JOTEN HALUAMME TOIMIA YHDESSÄ JÄRJESTELMÄSSÄ. NÄIN TIETO KIRJATAAN VAIN KERRAN JA MEILLÄ ON KOKO AJAN HOMMA HANSKASSA JA LANGAT KÄSISSÄ."

Lisätietoja

Miikka Timoska, Yhteyspäällikkö | 044 3118803
Hannu Myöhänen, Toimitusjohtaja | 0440 532592

Minna Nore

BLOGI- JA APSIVINKIT



West Coast

Englanninkielinen bisnesjulkaisu West Coast esittelee länsirannikon menestystarinoita ja tulevaisuuden mahdollisuuksia.

westcoastmedia.fi



Mainosradio

Markkinointitoimisto Staartin tuottamassa podcastissa alan huiput puhuvat markkinointiviestinnästä Juuso Kemin johdolla.

mainosradio.staart.fi



Bonfire.fi

Liike-elämän vaikuttajat tuottavat blogikirjoituksia, videoita ja podcasteja, joita voi hakea itseä kiinnostavien teemojen mukaan.

bonfire.fi

PS.

Satakunta Business Campus vahvistaa yritysten kilpailukykyä henkilöstön osaamista kehittämällä. Kysy lisää toiminnasta: terhi.rajala@sata.chamber.fi.

UUSI JÄSEN

KUVA: NYBLIN STUDIO



Hollmén & co tahtoo lisätä näkyvyyttään myös Satakunnassa, kertoo yrityksen toimitusjohtaja Juha Haaslahti.

Lämmönhallintaa ammattitaidolla

Kaikki laitteet, joissa on sähköisiä komponentteja, vaativat toimiakseen myös jonkinlaista lämmönhallintaa. Autot, lautat, junat ja kaivinkoneet ovat vain muutamia esimerkkejä tällaisista sähköistetyistä laitteista. Satakunnan kauppakamarin uusi jäsen Hollmén & Co suunnittelee, kehittää ja valmistaa lämmönhallintaelementtejä ja pyrkii näin ratkaisemaan asiakkaidensa lämmönhallintaongelmia kokonaisvaltaisesti.

Yrityksen nimi ei välttämättä ole satakuntalaisille tuttu, vaikka sen toimipisteistä kaksi kolmesta sijaitsee Ulvilassa. Kolmas toimipiste on Nivalassa.

– Olemme pitäneet matalaa profiilia tällä alueella, mutta nyt haluamme lisää näkyvyyttä, ihan jo kehittääksemme rekrytointiamme, Hollménin toimitusjohtaja **Juha Haaslahti** kertoo.

Myös mahdolliset uudet yhteistyötahot ovat tervetulleita, sillä yrityksessä uskotaan arjen haasteiden päihittämiseen yhteistyön voimalla. 90 henkeä työllistävä yritys on perustettu vuonna 1997, ja se on kasvanut tasaisesti. Kotimaan lisäksi Hollmén valmistaa protoja ja volyymia Euroopan markkinoille.

– Kauppakamariin liittyminen tapahtui sujuvasti, ja odotamme mielenkiinnolla, mitä jäsenyys tuo tullessaan, Haaslahti kiittelee. ●

9+1 AJATUSTA HOLLMÉN & CO:N YRITYSKULTTUURISTA

+1. Asenne ratkaisee! Koulutus on vain osa ammattitaitoa, joka kehittyy myös tekemisen ja asenteen kautta.

1. Henkilöstö on yrityksen voimavara numero yksi.
2. Työntekijöiden pitää saada nauttia työstään ja ihmisistä, joiden kanssa tekevät työtä.
3. Ideoiden tasa-arvo on tärkeä osa työn palkitsevuutta. Jokaisella tulee olla mahdollisuus niin oman työn kuin koko organisaation kehittämiseen.
4. Henkilöstön tulee voida hyvin. Hollménilla työntekijöille tarjotaan kahvin kaveriksi tuoreita hedelmiä ja kannustetaan esimerkiksi tupakoinnin lopettamiseen.
5. Henkilöstöä kannustetaan myös liikkumaan: heille tarjotaan kehonkoostumusmittauksia sekä leikkimielisiä kilpailuja, joissa voi kamppailla esimerkiksi "suurimman pudottajan" tittelistä.
6. Avoin keskustelu on paras tapa lähestyä ongelmia. Päätöksenteossa tulee kuunnella kaikkia, joita asia koskettaa.
7. Läpinäkyvät päätökset ja lupausten pitäminen ovat arvoja, joita Hollménilla on noudatettu yrityksen alkua ajoista asti.
8. Palkitsemisjärjestelmiä tulee kehittää jatkuvasti, jotta ne toimivat oikeasti.
9. Uusi työntekijä voi olla vasta valmistunut nuori tai pitkän uran tehnyt konkari. Yrityksen tulee pyrkiä siihen, että molemmat viihtyvät työssään ja oppivat uutta.

URAPOLKU

Hyvinvoiva johtaja on tärkeä roolimalli

Työskentely kiihtyvään tahtiin muuttuvalla finanssialalla on opettanut Matti Kiurulle, että työhyvinvointi on itsestä huolehtimista ja esimerkkinä toimimista.

Länsi-Suomen Osuuspankin toimitusjohtajan Matti Kiurun urapolku pankkialalle on lähtenyt muotoutumaan jo verenperintönä. Ala oli hänelle entuudestaan tuttu myös opiskeluaikojen kesätöistä.

– Äidin sukujuurilta löytyy osuuskassaperintöä, ja isä on ollut pankin hallinnossa. Vaikka en pankkialalle hakeutuessani ajatellut, että tausta vaikuttaa päätökseeni, se on alitajunnassani hyvinkin saattanut olla valintaan vaikuttava asia.

TYÖYHTEISÖN FIILISJOHTAJA

Koska koko finanssiala on kokenut vuosien aikana valtavaa murrosta, on muutos vaikuttanut koko työyhteisöön. Myös toimitusjohtajan rooli on muuttunut.

– Vaikka työni pankissa liittyy yleiseen johtamiseen, minulle mieluisin tehtävä on ylläpitää henkilöstön tekemisen meininkiä. Fiilisjohtaminen on sitä, että täällä on kiva käydä töissä. Jos toimitusjohtaja olisi aina myrtsinä, alkaisi se tarttua koko organisaatioon. Siitä ei hyvää seuraa, Kiuru luonnehtii.

Jotta johtaja pystyy olemaan kannustava ja positiivinen, osallistuva ja osallistava, on hänen pidettävä huolta omasta hyvinvoinnistaan.

– Olen aina ajatellut, että omasta kunnosta kuuluu pitää huolta. Minulle tärkeää on työn ja perheen välisen ajan tasapaino.

HUOMAA VAROITUSMERKIT

Matti Kiuru myöntää, että tasapainon löytäminen ei aina ole helppoa. Vaikka liikunta lievittää stressioireita, voi käydä myös päinvastoin.

– Onneksi olen selvinnyt ilman vakavia seurauksia, vaikka olen joutunut pysähtymään. Työstressi ja sen kompensointiyritys liian rankalla liikunnalla veivät kropan ääriarvoille. Niiden yhteisvaikutus pääsi yllättämään.

Yli 30 vuotta finanssialalla toiminut Kiuru koki pysähtymisen kahdesti.

– En ole varma, olenko vielä oppinut läksyä, mutta tunnistan ainakin merkit paremmin. Kun stressaannun, niskalihakset alkavat jännittyä. Stressi vaikuttaa myös uneen ja ärtyisyyteen. Nämä merkit kehottavat hidastamaan.

Vapaa-aikanaan Kiuru viettää aikaa läheisten kanssa ja nauttii monipuolisesta liikunnasta. Hän pelaa tennistä ja harrastejääkiekkoa. Myös hiihto on mieluinen laji talviaikaan.

– Lisäksi tykkään tehdä metsätöitä. Siinä tulee niin fyysistä liikuntaa kuin henkistä latautumista. Metsään meneminen on terapeuttista – mieltä rauhoittavaa. ●



KOULUTUS

KTM, Turun kauppakorkeakoulu ja eMBA, Jyväskylän yliopisto

ENSIMMÄINEN TYÖPAIKKA

Liikkeenhoidon konsultti, Kesko Oyj

MERKITTÄVIN ASKEL URALLA

Valinta vuonna 1989 Porin Seudun Osuuspankin Vanhakoiviston konttorin konttorijohtajaksi

MOTTO

Omasta kokonaisvaltaisesta hyvinvoinnista, kuten fyysisestä kunnosta ja läheisistä ihmissuhteista, huolehtiminen on edellytys sille, että pystyt olemaan hyvä johtaja tai työntekijä.

GALLUP

Millainen käytäntö yrityksessänne on työpukeutumiseen?



YKSIKÖNJOHTAJA KIMMO AHO, TERVEYSTALO PORI JA TERVEYSTALO HARJAVALTA

Terveystalossa lähes kaikki käyttävät työntekijän hankkimaa työvaatetusta. Oikeanlainen pukeutuminen viestii asiakkaille arvoistamme ja tukee kuvaa ammattilaisten osaamisesta.



HR-JOHTAJA OUTI KAIVO-OJA, AHLSTRÖM KON- SERNIPALVELUT OY

Työasut auttavat asiakasta tunnistamaan henkilökunnan. Tietyissä tehtävissä on myös turvallisuuteen liittyviä vaatimuksia. Toimistossa suosimme rentoa mutta asiallista bisnespukeutumista.



HENKILÖSTÖJOHTAJA PÄIVI HUHTA- MAA, SATAKUNNAN OSUUSKAUPPA

Ketjubrändeihin kuuluu brändin mukainen työpukeutuminen. Siisti pukeutuminen luo yhtenäistä yrityskuvaa. Olisi outoa, jos vaikka Prismän henkilökunta pukeutuisi omiin vaatteisiinsa.



Hubblen yrityskulttuurin vapaus näkyy myös pukeutumisessa: hyvää bisnestä voi tehdä yhtä hyvin hupparissa kuin puku päällä.

Tekoälybisnes nojaa kokeilukulttuuriin

Tekoäly on vastaus moniin ongelmiin, kunhan ongelma on selkeästi rajattu. Kokeilemalla tekoäly saadaan valjastettua parhaaseen mahdolliseen käyttöön.

Tekoäly on nyt yritysmaailmassa kaikkien huulilla. Monet pyrkivät tehostamaan prosessejaan ja palvelujaan sen avulla.

– Yrityksissä kannattaa kuitenkin muistaa, että teknologian osuus yksittäisen tekoälyratkaisun toteuttamisessa on pienempi kuin usein luullaan. Olennaisempaa on se, että yrityksessä pystytään tarkasti rajaamaan ongelma, joka halutaan tekoälyn avulla ratkaista. Toinen oleellinen asia on saada riittävästi laadukasta dataa, koska huonolla datalla tulee huono tekoäly, selvittää **Jani Nurmi** ohjelmistoja kehittävästä Hubble Oy:stä.

Tästä syystä Hubblessa nojataan vahvasti kokeilukulttuuriin.

– Kun ohjelmasta tai palvelusta saadaan varhaisessa vaiheessa todellista palautetta, jää kehittämisessä vähemmän arvailujen varaan. Kokeilukulttuurin avulla käytettävyyks parane.

OPPIMISTA JA TEKEMISEN INTOA

Kokeilukulttuuria sovelletaan erityisesti ohjelmistokehityksessä, mutta myös muilla aloilla.

– Kokeilut voivat herättää asiakkaassa aluksi epäilyksiä. Mutta kun projektia viedään eteenpäin, on palaute positiivista. Jos jokin ei toimi, on parempi todeta se kuukauden kuin vuoden päästä, Nurmi kiteyttää.

Työntekijälle yrityksen kokeilukulttuuri on toimiva tapa – se takaa jatkuvan oppimisen. Hubblen yrityskulttuuriin liittyvät vahvasti myös avoimuus, vapaus ja joustavuus.

– Kun työskentely yrityksen sisällä on läpinäkyvää, kulkeutuu se myös asiakasrajapintaan. Meillä ei ole työaikoja, ja joustavuus pelaa molempiin suuntiin. Vapaus näkyy työntekijöiden innossa ja yrittäjämäisessä asenteessa. Työntekijät haluavat tehdä merkityksellisiä asioita, ja se puolestaan tuo lisäarvoa asiakkaalle. ●

Digitaalisuus on kaikkialla - rohkeimmat menestyvät

Hallinnollinen tietoturva
Tekninen tietoturva
Kokonaisarkkitehtuuri
Auditoinnit ja sertifiointit
Tietosuoja
Tietoturvakoulutukset

Ota yhteyttä

Antti-Jussi Tuomi, Manager
Cyber Security Services
P: 020 760 3704
E: antti-jussi.tuomi@kpmg.fi
Gallen-Kallelankatu 8, Pori

kpmg.com/fi/cyber/

Tavoitteidesi tukena.



Varmuutta valintoihin

Meille on tärkeää olla luotettava ja asiantunteva keskustelukumppani. Vuosien kokemus ja vahvat asiantuntija-verkostot luovat perustan hyvälle yhteistyölle.



Asiantunteva tilintarkastusyhteisö –

Tukea, turvaa ja näkemystä juuri sinun yrityksellesi.



www.audec.fi

Vaikeiden päättösten vaalikausi

TEKSTI **TIMO SORMUNEN** KUVAT **ANNI SAVOLAINEN**

Talous, työllisyys, väestön ikääntyminen, kestävyysvaje, sote-uudistus ja EU-asiat ovat olleet keskeisiä vaaliteemoja koko 2010-luvun. Nyt agendalle ovat kuitenkin nousemassa maahanmuutto ja ilmastokysymykset. Poliittisen keskustelun pikakäännö on yllättänyt myös Eduskuntatutkimuksen keskuksen johtajan **Markku Jokisipilän.**





MARKKU JOKISIPILÄ

TURUN YLIOPISTON PROFESSORI
ja sen Eduskuntatutkimuksen keskuksen johtaja vuodesta 2014.

VÄITTELI TOHTORIKSI VUONNA
2004 Suomen ja Saksan sodanaikaisista suhteista.

MAAJOUKKUETASON SOUTAJA
1990-luvulla, toiminut myös lajin tv-kommentaattorina ja lajiliiton valmennus- ja johtotehtävissä.

HARRASTUKSET:
Urheilu, rock-musiikki ja draama-elokuvat

PERHE:
Vaimo ja kaksi teini-ikäistä poikaa

Tulevan kevään eduskuntavaalit tuntuvat vielä viime vuoden lopulla etenevän perinteisiä latuja. Vaikka virallisia vaaliteemoja pidettiin vielä vakan alla, oli niiden helppo ennustaa liittyvän kestävyysvajeeseen, hyvinvointiyhteiskunnan puolustamiseen, sote-uudistukseen, talouteen ja työllisyyteen sekä brexitiin ja EU-politiikkaan.

Näin veikkaili vielä muutama kuukausi sitten myös Turun yliopiston Eduskuntatutkimuksen laitoksen johtaja Markku Jokisipilä. Pientä osviittaa tulevista muutostuulista tosin saatiin jo aiemmin syksyllä, kun tulevat vaalit julistettiin synkän IPCC-raportin jäljiltä monissa puolueissa ilmasto-vaaleiksi.

Uusi ja vielä kovempi yllätys kokenutta politiikan tutkijaa odotti kuitenkin tammikuussa, kun eduskunta-puolueet vasemmalta oikealle kääntyivät kannattamaan selvästi nykyistä tiukempaa maahanmuuttopolitiikkaa. Taustalla olivat Oulussa ja Helsingissä paljastuneet alaikäisiin kohdistuneet seksuaalirikokset.

”Yhtä nopeaa poliittisen ilmapiirin muutosta on harvoin nähty. Aiemmin hyvinkin hankalaksi koettu maahanmuuttoteema oli parissa päivässä kaikkien poliitikkojen huulilla. Ja aika harvinaista on sekin, että vasemmiston puolelta vaaditaan poliisille lisää resursseja tai kehutaan kokoomuslaista ministeriä pykäläkirityksistä”, Jokisipilä toteaa.

HAASTEITA ON RIITTÄMIIN

Tutkimuslaitoksen johtaja ei kiistä kummankaan teeman, ilmastonmuutoksen tai maahanmuuton tärkeyttä. Enemminkin Jokisipilää askarruttaa puolueiden reagointinopeus, joka tuntuu saavan entistä herkemmin sytykkeensä median paineesta, mielipidekirjoittelusta ja some-keskusteluista.

”Toki vaalien läheisyys vaikuttaa. Samalla voi tietysti pohtia, nouseeko näiden tilalle vielä jotain ihan muuta”, Jokisipilä aprikoi.

Mitä nuo muut teemat voisivat sitten olla? Jokisipilä ei listaa kauan mietti, sillä tulevalla nelivuotiskaudella on haasteita riittämiin.

Talous- ja työllisyytilanne on saatu kuluvalle hallituskaudella kääntymään positiiviseksi ja tämä trendi pitäisi pystyä turvaamaan, vaikka taivaalle kasaantuu alati synkempiä pilviä. Suurvaltasuhteet eivät osoita lientymisen merkkejä, globaalitalous yskii ja brexitin todellisia seurauksia on vielä mahdotonta ennustaa.

Suhdannenäkymiä synkentävät myös Italian leväperäinen taloudenpito, Ranskan sisäinen kuohunta sekä Euroopan talousveturin Saksan haasteet. Kaiken kukkuraksi edessä ovat vielä

eurovaalit, pelko oikeistopopulistien esiinmarsista sekä kesällä alkava Suomen EU-puheenjoh-tajuuskausi.

”Jos tavallista äänestäjää ajattelee, niin työllisyys- ja talouskysymykset taitavat olla heille vielä konkreettisempia kuin ilmastonmuutos. Valitettavasti mihinkään ei ole tarjolla helppoja ratkaisuja”, Jokisipilä toteaa.

Hän itse uskoo keskustelun sotesta, kestävyysvajeesta ja tulevista taloushaasteista viriävän vielä uudelleen. Lisäksi istuvaa hallitusta tullaan haastamaan mm. tehdyistä koulutusleikkauksista.

Kestävyysvajeen kohdalla päädytään auttamata

myös maahanmuuttokysymyksiin, sillä ilman muualta tulevia uusia veron- ja eläkkeenmaksajia suomalainen hyvinvointiyhteiskunta ei pysy pystyssä. Osaajapula on sekin arkea jo monella toimialalla.

”Maahanmuutto pysyy varmasti yhtenä teemana ja toivottavasti sitä myös

käsiteltäisiin oikein. Humanitaarinen ja työperäinen maahanmuutto ovat kaksi eri asiaa, joka pitää huomioida myös julkisessa keskustelussa”, Jokisipilä toteaa.

SOME ON TÄRKEÄ OSA VAALITYÖTÄ

Kevään vaaleissa jättäytyy sivuun moni politiikan konkari. Osa kokee työpäivien tulleen vuosikymmenten myötä jo täyteen, toiset taas perustelevat vetäytymistään politiikan pinnallistumisella ja viihteellistymisellä. Monen luopujan mielestä nykymenossa on asioihin paneutumisen sijaan tärkeämpää pysyä vain otsikoissa ja äänestäjien mielissä.

Jokisipilän mukaan vetäytyjien joukko ei määrällisesti ole poikkeuksellinen, mutta jakoon tuleva äänipotti on. Ja nämä äänestäjät tavoittaakseen on ehdokkaan hallittava paitsi perinteinen media myös some-julkisuus.

”Turut, torit ja tuulikaapit ovat edelleen tärkeitä kontaktipaikkoja, mutta yhä enemmän äänestyspäätöksiä tehdään myös sosiaalisen median pohjalta. Kannattaa huomata, että liikkuvien äänestäjien osuus on kasvanut jokaisissa vaaleissa ja on jo yli kolmannes”, Jokisipilä muistuttaa.

Nuoremmalle ehdokaspolvelle sosiaalinen media on jo itsestään selvä viestintäkanava, mutta sen mahdollisuudet ovat alkaneet viime vuosina kirkastua myös konkareille. Käytännössä läpimeno alkaa olla tunnetullekin ehdokkaalle vaikeaa ilman some-näkyvyyttä.

”Sen mahdollisuudet ovat tiedossa, mutta samalla myös suuren yleisön some-lukutaito on aivan toista luokkaa kuin aiemmissa vaaleissa”, Jokisipilä lisää. ●

”YHTÄ NOPEAA
POLIITTISEN
ILMAPIIRIN
MUUTOSTA ON
HARVOIN NÄHTY.”

**Tervetuloa Satakunnan
kauppakamariin!**

Vuoden 2018 uudet jäsenet:

Ropo Garden Oy
247 Satakunnan Turvapalvelut Oy
High Peak Finland Oy
Codecontrol Oy
Skandi-Steel Oy
Vaunit Oy
Zeno Integral Coaching
Oy Plåtburk Ab
Valta Works Oy
Westmet Oy
Polarteknik Oy
Porin Motormarket
Hollmén & Co
Corporatum Oy
Kiinteistö- ja Rakennuspalvelu Pipero Oy
SalSäk Oy
Porin Toimitilat Oy
Aline Creative Technology
Loistekeskus Oy



**KIITOS
SITOUTUNEESTA
TYÖSTÄ**

ANSIOMERKIT



UUSI VUODEN TYÖNTEKIJÄ -ANSIOMERKKI

Keskuskauppakamarin myöntämä Vuoden työntekijä -ansiomerkki palvelee nykypäivän työelämää ja kaikkia yrityksiä. Kun työyhteisössäsi on aihetta palkita henkilöstöä esimerkiksi onnistuneista projekteista, hyvistä hankkeista, loistavista työsuorituksista tai huipputuloksesta: hae Keskuskauppakamarin Vuoden työntekijä -ansiomerkki ja järjestä juhlat!

**Menestyvän yrityksen taustalla on osaavia,
sitoutuneita työntekijöitä.**

Vuosimerkit, elämäntyömerkit ja rautaisen ansiomerkin löydät osoitteesta ansiomerkit.fi

Ota yhteyttä! | ansiomerkit.fi | p. 09 4242 6200

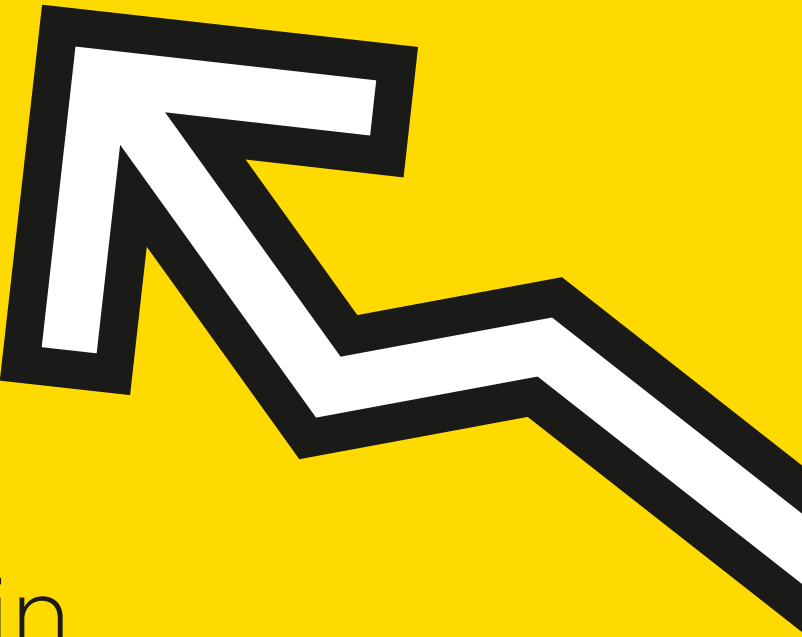
**KESKUS-
KAUPPAKAMARI**

TEEMA

**SUOMEN
KILPAILUETU
ON KORVIEN
VÄLISSÄ**

**TYÖN PITÄÄ
KANNATTAA
AINA**

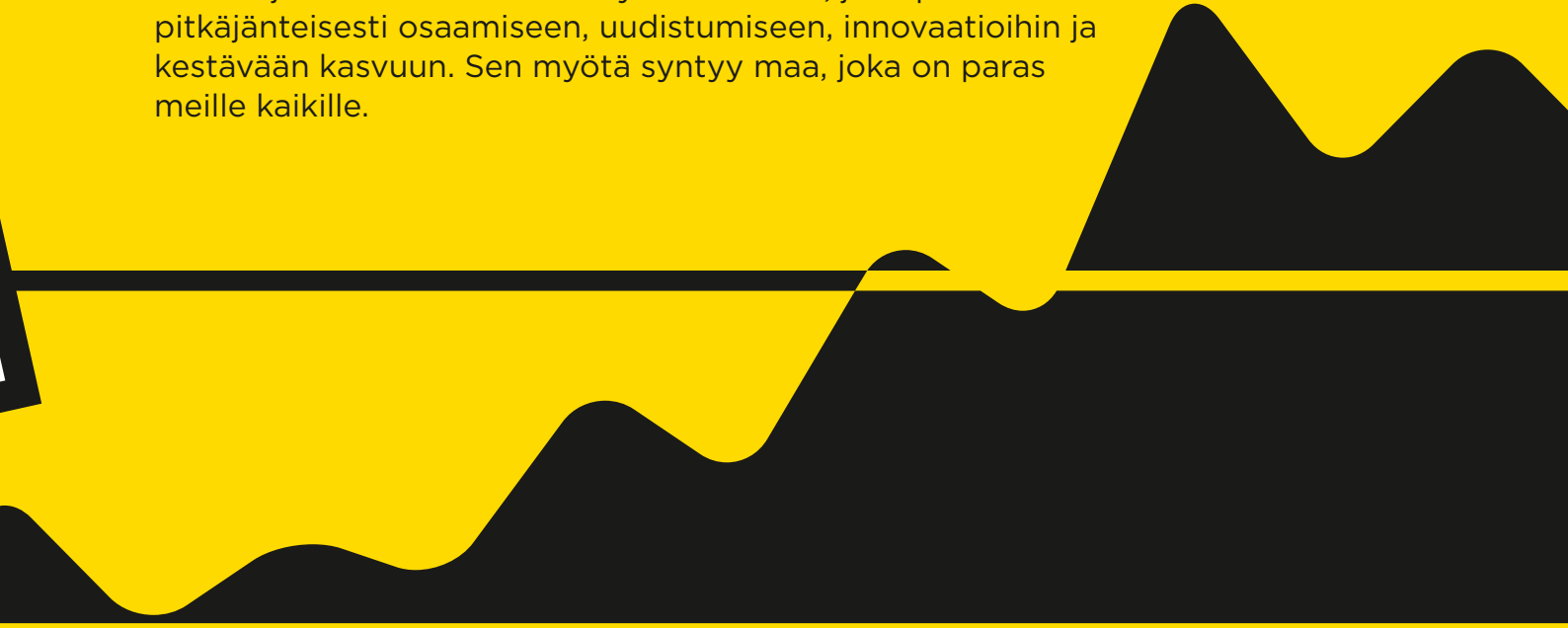




Suomi takaisin paalupaikalle

TEKSTI: **TIMO SORMUNEN**

Suomi keikkui vielä vuosituhannen vaihteessa erilaisten kilpailukyky-, osaamis- ja hyvinvointimittausten kärkisijoilla, mutta suunta on ollut jo pitkään alaspäin. Kauppakamarit haluavat kääntää kurssia ja rakentaa Suomesta yhteiskunnan, joka panostaa pitkäjänteisesti osaamiseen, uudistumiseen, innovaatioihin ja kestäväan kasvuun. Sen myötä syntyy maa, joka on paras meille kaikille.



Ilmastonmuutos kuriin ja Suomi kestävä kasvun tielle. Työllisyysaste 80 prosenttiin, julkinen talous tasapainoon, osaamisesta jälleen selkeä vienti- valtti, liikenneinfran kehittämiseen aivan uusi vaihde ja pykälyrokratian tilalle sujuvampaa sääntelyä.

Siinä Kauppakamarien keskeiset teesit tuleviin eduskuntavaaleihin. Samat teemat ovat toki olleet viime vuosina monien muidenkin järjestöjen ja puolueiden asialistoilla. Siksi pyörää ei ole tässä kohtaa yritettykään keksiä uudelleen. Sen sijaan on mietitty, miten se saadaan lopultakin pyörimään aidosti koko Suomea hyödyttävällä tavalla.

”Meillä on mennyt viime vuosina hieman paremmin, mutta edessä on silti monia vaikeita päätöksiä. Suomi oli vielä vuosituhannen vaihteessa esimerkki huippuosaamisesta, dynaamisuudesta ja uusiutumiskyvystä, joka konkretisoitui myös kansainvälisissä vertailuissa lukuisina kärkisijoina. Nyt meidän on päästävä takaisin samoille paalupaikoille”, Keskuskauppakamarin toimitusjohtaja **Juho Romakkaniemi** tiivistää.

Samalla hän painottaa, ettei teeseissä ole kyse perinteisestä etujärjestöajattelusta. Enemmänkin halutaan tuoda rohkeita ratkaisuja ja Suomen rakenteellisiin ongelmiin.

”Vaalit ovat aina vaikuttamisen paikka. Me haluamme tehdä Suomesta parhaan maan meille kaikille”, Romakkaniemi korostaa.

ILMASTONMUUTOSTA ON TURHA PAKOILLA

Vaalien alla äänestäjille annetaan aina tukku lupauksia paremmasta huomista. Ne kaikki käyvät kuitenkin pidemmässä juoksussa merkityksellöiksi, jos ilmastonmuutos etenee synkimpien ennusteiden mukaan.

Siksi tuota teemaa ei Romakkaniemen mukaan voi enää väistää.

”Ilmastonmuutos on ratkaistava tässä ja nyt ja se vaikuttaa jossain vaiheessa meidän jokaisen elämään. Konkreettisia päätöksiä sen jarruttamiseksi on tehtävä paitsi kansainvälisesti myös paikallisella tasolla – viime kädessä ihan omista arkisista valinnoissamme”, hän tähdentää.

Samalla hän tiedostaa, että moni voi tuntea globaalin haasteen edessä suoranaista voimattomuutta. Samalla mieleen hiipii helposti epäily, minkä verran Suomen kaltaisen

HALUAN PYSÄYTÄÄ ILMASTONMUUTOKSEN

rohkeille tiennäyttäjille aivan uusia kehityspolkuja.

”Ilmastonmuutos on uhka, mutta Suomen kaltaiselle maalle myös mahdollisuus. Voimme kehittää ratkaisukeskeistä lainsäädäntöä, synnyttää innovaatiota sekä rakentaa markkinoita ja teknologiaa ilmastonmuutoksen torjuntaan liittyville tuotteille ja palveluille”, Romakkaniemi listailee.

Onnistuminen kuitenkin edellyttää, että ilmastopolitiikan keinot ovat uusien haittaverojen ja kieltojen sijaan markkinalähtöisiä. Päätöksillä on luotava yrityksille helposti

”VAALIT OVAT AINA
VAIKUTTAMISEN PAIKKA.
ME HALUAMME TEHDÄ
SUOMESTA PARHAAN
MAAN MEILLE KAIKILLE”

ennustettava ja neutraali toimintaympäristö, joka jättää riittävästi aikaa vastata muutoksiin.

”Nopea tempoilu luo vain yleistä epävarmuutta ja jarruttaa investointeja. Lisäksi poliittisen ohjauksen on perustuttava mitattaviin vaikutuksiin, ei yksin, ei

pienen ja syrjäisen maan ilmastoteoilla on lopulta merkitystä isossa kuvassa.

Romakkaniemen mukaan jokainen kehityskaskel on tässä kohtaa tärkeä. Kaiken lisäksi ja innovatiivisille voi avautua tätä kautta

täisten teknologioiden tai energianlähteiden tukemiseen”, Romakkaniemi tähdentää.

OSAAMINEN UUTEEN NOUSUUN

Yksi iso haaste on osaavan työvoiman puute, joka jarruttaa jo nyt Suomen talouskasvua. Väestön ikääntyessä tilanne pahenee edelleen ja siksi hälytyskellojen pitäisi soida jo joka suunnalla.

Perusopetuksen taso on heikentynyt selkeästi, myös siirtymässä koulutustaasteelta toiselle on selkeää tyhjääntä ja välivuusia. Ne käyvät kalliiksi sekä opiskelijoille että yhteiskunnalle.

”Laadukas koulutusjärjestelmä ja huippuosaaminen ovat olleet Suomen keskeisiä menestystekijöitä jo vuosikymmeniä, mutta nyt tämä perusta on rapautumassa. Yli 10 prosenttia peruskoulun päättävistä ei omaa edes riittävää lukutaitoa toisen asteen opintoja varten. Tällaiseen syrjäytymiseen meillä ei ole varaa”, Romakkaniemi painottaa.

Myös erilaisia tukitoimia, niiden osia sekä työssäoppimista ja työntekoa pitäisi päästä yhdistelemään nykyistä joustavammin – käytännössä koko työuran ajan. Oppisopimuskoulutuksessa tulisi puolestaan kokeilla palkkaporrastusta.

”Lisäksi tarvitsemme työperäistä maahanmuuttoa monin verroin nykyistä enemmän. Sujuvat, korkeintaan kuukauden mittaiset lupaprosessit olisivat yksi osaajia houkuttava vetovoimatekijä.”

TYÖLLISYYSASTE UUELLE TASOLLE

Hyvinvoivan Suomen kaikkein tärkein peruskivi on riittävä työllisyysaste. Se toteutuu vain, jos työn tekeminen ja teettäminen on nykyistä kannattavampaa sekä työntekijöille että työnantajille.

Keskuskauppakamarin tavoitteena on tulevalle hallituskaudella 75 prosentin työllisyysaste, joka tarkoittaa noin 100 000 uutta työllistä. Julkisen talouden tasapainoa tämä parantaisi noin kolmella miljardilla eurolla vuosittain. Pidemmässä juoksussa tähtäimessä on 80 prosentin työllisyystaso.

Keskuskauppakamarin johtavan ekonomistin **Mauri Kotamäen** mukaan työllisyyden lisääminen on kestävin tapa turvata kansantaloutta. Samalla se torjuu myös syrjäytymistä.

”Tavoitteita on kuitenkin vaikea saavuttaa pelkästään mukavilla ja pehmeillä konsteilla”, hän muistuttaa.

Työllisyystavoitteen saavuttaminen vaatii mm. sosiaaliturvan kokonaisuudistusta, verotuksen keventämistä, kannustinloukkujen purkamista, paikallisen sopimisen lisäämistä





”Ilmastonmuutos on uhka, mutta Suomen kaltaiselle maalle myös mahdollisuus. Voimme kehittää ratkaisukeskeistä lainsäädäntöä, synnyttää innovaatiota sekä rakentaa markkinoita ja teknologiaa ilmastonmuutoksen torjuntaan liittyville tuotteille ja palveluille”, sanoo Keskukskauppakamarin toimitusjohtaja Juho Romakkaniemi.

ja työmarkkinajoustoja sekä työvoiman parempaa liikkuvuutta muun muassa asunto- ja liikennepoliittikalla.

”Kannustinloukkujen purkaminen pitäisi ottaa nyt tosissaan ja siihen olisi laitettava myös poliittista pääomaa. Eri osapuolten pitäisi lisäksi ottaa enemmän vastuuta työllisyyden ja julkisen talouden hoidosta. Ansiotulojen verotuksessa ylin rajaveroaste tulisi laskea 50 prosenttiin”, Kotamäki listailee.

LIKENNEVERKKO VAATII ISOJA INVESTOINTEJA

Toimiva liikennejärjestelmä ja sujuva logistiikka ovat Suomen kilpailukyyn perustekijöitä. Pelkästään nykyisen korjaus- ja investointivelan vähentämiseen tarvitaan noin 300 miljoonan euron lisärahoitus ja koko liikenneverkon kehittämiseen pitkäjänteinen 12-vuotinen investointisuunnitelma.

”Väyläverkko on vientivetoisen Suomen verisuonisto, jossa liikkuu miljardien arvosta raaka-aineita ja tuotteita. Nyt tämän suoniston sakkautuminen on pysäytettävä ja korjausvelkaa kurottava kiinni. Lisäksi kokonaisuuden kehittämistä on pohdittava nykyistä pitkäjänteisemmin ja huomioiden myös liikenteen muut uudistustarpeet”, listaa alueiden kilpailukyyn ja liikenteen

asiantuntija **Kaisa Saario**.

Nykyinen liikenteen rahoitusmalli kaipaava muutoinkin perusteellista remonttia, jotta etenkin isoja ratakankkeita saataisiin eteenpäin. Tämä voi tarkoittaa erillistä hankeyhtiöitä tai vielä sitäkin kokonaisvaltaisempaa muutosta liikenteen rahoitukseen.

”Ehtona kuitenkin on, etteivät uudistukset lisää yritysten jo valmiiksi korkeita logistiikkakustannuksia”, Saario toteaa.

Kolmantena tavoitteena on merenkulun väylämaksun poistaminen. Nykyisellään maksu on puolitettu. Liikenteen avaamista kilpailulle on niin ikään jatkettava. Samalla on kuitenkin tunnistettava myös muut kuin sääntelystä johtuvat kilpailun esteet.

PYKÄLIEN PURKUTALKOILLE JATKOA

Kauppakamarit ovat perinteisesti tehneet sinnikasta työtä pykäläviidakon purkamisen ja joustavampien viranomaiskäytäntöjen eteen.

Tulevalla vaalikaudella perkaamista riittää mm. kaavoitusprosesseissa, maanomistajien oikeuksissa, investointilupien käsittely- ja valitusprosesseissa, alkoholilainsäädännössä sekä apteekkeja koskevassa sääntelyssä.

Keskukskauppakamarin varatoimitusjohtajan **Leena Linnainmaan** mukaan monessa kohtaa on

SUJUVAMPI SUOMI KANNUSTAA ROHKEUTEEN

menty viime vuosina oikeaan suuntaan. Samalla kuitenkin

moni tärkeä uudistushanke, kuten maankäyttö- ja rakennuslain uudistus sekä sote, ovat jämähtäneet tämän tästä paikalleen.

”Monesti käsissä on aivan liian isoja kokonaisuuksia ja sellaisina ne halutaan saada myös valmiiksi, vaikka pilkkominen pienemmiksi voisi monessa kohtaa olla järkevää”, Linnainmaa harmittelee.

Politiikoilta ja ministeriöiltä puuttuu säädösten sujuvoittamisesta myös pitkäjänteisyyttä, joka kantaisi yli vaalikausien.

”Lainvalmisteluun kaivattaisiinkin kokonaisvaltaista konsernijohtamista, joka seuraa selvästi nykyistä tiiviimmin sekä hallitusohjelman että siihen liittyvän lainvalmistelun edistymistä. Se helpottaisi myös uusien lakien jälkiarviointia ja nopeuttaisi tarvittavia korjaustoimia”, Linnainmaa muistuttaa. ●



Kaksi ihmisten johtajaa luottaa positiivisuuden voimaan

Kauppakamarin uusi ja väistynyt puheenjohtaja ovat tehneet jo vuosia yhdessä töitä Satakunnan elinkeinoelämän hyväksi. Kapulanvaihto sujuu mukavasti, kun kauppakamari on määrätietoisesti kehittämisessä myötä matkalla oikeaan suuntaan.



JONI HAUTOJÄRVI
puheenjohtaja 2016–2018
toimitusjohtaja
Nornickel Harjavalta Oy



PEKKA EKBERG
puheenjohtaja 2019–
toimitusjohtaja
Oy Fiblon Ab

1. Kauppakamarilla on nyt kirkas visio olla alueen vahvin elinkeinoelämän vaikuttaja. Muutos on ollut merkittävä: on uudistettu ilmettä, strategiaa ja tavoitteita. Suunta on selvä, joten hyvillä mielin jätän puheenjohtajan homman taakseni.

1. MILLÄ MIELELLÄ LOPETAT/ALOITAT PUHEENJOHTAJANA?

2. Tärkein tehtävä on oikeastaan kolmen kokonaisuus. Kauppakamari vaikuttaa satakuntalaisen elinkeinoelämän kasvuun ja kehittämiseen, tarjoaa jäsenistölleen palveluita sekä järjestää laajasti elinkeinoelämään liittyvää koulutusta.

2. MIKÄ ON KAUPPAKAMARIN TÄRKEIN TEHTÄVÄ?

3. Tässä kohtaa sanoisin, että tärkein haaste on tyytyväiset jäsenet. Meidän on kasvatettava jäsenmäärää Satakunnassa sekä parannettava nykyisten jäsenten tyytyväisyyttä edelleen. Kauppakamari tekee töitä ennen kaikkea jäsentensä eteen.

3. MILLAISIA HAASTEITA NÄET KAUPPAKAMARIN LÄHI- TULEVAISUUDESSA?

4. Pekka on uudistushenkinen ja ennakkoluuloton. Hänellä on uusia ideoita toiminnan kehittämiseen. Pekka on laajalle verkostoitunut, ja hänellä on yrittäjätaustaa. Pekan ihmisläheinen johtamistyyli yhdistettynä vankkaan hallitusosaamiseen tukee hyvin kamarin strategian toteuttamista.

4. MITÄ HALUAISIT OPPIA TOISELTA?

1. Suurella innolla ja nöyryydellä. Tahdon jatkaa hyvää muutosta, joka Jonin kaudella saatiin käyntiin: lisätä avoimuutta, läpinäkyvyyttä ja positiivisuutta. Kauppakamarin pitää vaikuttaa proaktiivisesti alueensa elinkeinoelämään.

2. Ajaa alueellisen elinkeinoelämän etuja siten, että ne eivät ole ristiriidassa Keskuskauppakamarin etujen kanssa. Satakunnassa hyvin olennainen asia on infran heikkous, täältä on ajallisesti pitkä matka minne tahansa.

3. Toivon, että pystymme säilyttämään ja buustaamaan alueellista koulutusta sekä vaikuttamaan siihen, että valmistuneet jäävät alueelle töihin. Pitää varmistaa myös nopeat ja tehokkaat muuntokoulutukset, joista saa lisäosaamista nopeasti tarpeen mukaan.

4. Joni on kasvattajaihminen, joka saa organisaatiot kukoistamaan. Hän saa ihmiset iloitsemaan omasta työstään ja kehittämisestään. Joni on erittäin hyvä kontrolloimaan aikatauluja ja sitä, että esimerkiksi hallitus-työssä keskitytään hallitustyöhön.



Katse tiiviisti tulevaisuuteen

Satakunnan kauppakamarin tuore vaikuttamissuunnitelma painottaa tulevaisuuden megatrendejä. Puheenjohtaja korostaa, että kauppakamarin ei pidä olla vain lausuntojen antaja, vaan vaikuttaa aktiivisesti niiden sisältöön.

Kauppakamarin uusi puheenjohtaja **Pekka Ekberg** näkee vaikuttamissuunnitelmalle selkeän tarpeen.

– Toiminnan pitäisi aina olla suunnitelmallista, silloin kaikkien on helpompi toimia. Jos samaa laivaa yritetään ajaa eri suuntiin, ulospäin näyttää siltä, että rivit ovat sekaisin.

Ekbergin mukaan tarvitaan selkeät kärjet ja yhteinen satama eli ymmärrys suunnasta, johon ollaan menossa. Vaikuttamissuunnitelma kuvailee satamaa viiden teeman kautta: digitalisaatio, vastuullinen teollisuus, tulevaisuuden työelämä, logistiikka ja kasvu.

Digitalisaatio uudistaa kaiken bisneksen, ja nopeat syövät hitaat. Nyt tarvitaan rohkeita avauksia ja uusia innovaatioita, joilla digitaalinen asiakaskokemus yhdistyy toimivasti reaalia maailmaan. Robocoast ja erilaiset tekoälyhankkeet ovat tässä hyviä suunnannäyttäjiä.

Satakuntalainen teollisuus painottaa vastuullisia innovaatioita, turvallisuuden kehittämistä ja toiminnan ympäristövaikutusten tehokasta minimointia. Avainroolissa on hyvä, arvoperusteinen johtaminen. Tavoite

on, että Satakunnassa voidaan luoda maailman parhaita elinkeinoelämän ympäristöjä.

YHTEISTYÖ EDELLÄ

Päätöksenteon ennakoitavuus ja tulevaisuuden osaajien löytäminen ovat haasteita, joihin pitää varautua myös koulutuksen keinoin. Pekka Ekbergin mukaan Satakunnassa on jo hyvä yliopistokeskus ja ammatikorkeakoulu, joiden toimintaedellytyksistä on huolehdittava.

KAIKKIEN ON
HELPOMPI TOIMIA,
KUN SUUNTA JA
TAVOITTEET OVAT
SELKEÄT.

– Tulevaisuuden osaamistarpeiden arviointi on jatkuvasti vaikeampaa, ja rekrytointien määrä yleisesti vähenee. Nopea ja riittävä

muuntokoulutus on yksi ratkaisu tähän.

Muita ratkaisuja tulevaisuuden työelämän parantamiseksi ovat esimerkiksi joustavan palveluinfra luominen sekä henkilöstöpalveluyritysten strateginen hyödyntäminen.

Logistiikassa valtatiet, raideliikenne, satamat ja lentoliikenne muodostavat kokonaisuuden, jonka kilpailukykyä on parannettava hiilidioksidipäästöt minimoiden. Hankkeet vaativat tiivistä yhteistyötä, jossa tärkeä suunta on etelään Raumalle. Toisaalta kaupungistumisen megatrendi ohjaa luontevasti Porin kaupungin kehittämiseen toimivaksi kasvukeskuskaupungiksi.

Ekbergin mukaan kaikista tärkein tavoite on silti saada muut ymmärtämään, kuinka hyvää työtä satakuntalaisessa elinkeinoelämässä jo nyt tehdään.

– Perinteenä on ollut, että omaa onnistumista ja osaamista on vähätelty, jolloin paikallisetkaan toimijat eivät välttämättä ole ymmärtäneet, missä kaikessa on onnistuttu. Meidän pitää olla kentällä kuulemassa viestiä ja koordinoita viestintää ulospäin niin, että sanoma on oikea. ●

Yritysten moninaiset verovirrat tuottavat yli 63 miljardia vuodessa

YRITYKSET TOIMIVAT HYVINVOINTIYHTEISKUNNAN KIVIJALKANA MONIN TAVOIN. NE LUOVAT TYÖPAIKKOJA SEKÄ TARJOAVAT PALVELUJA JA TUOTTEITA KAIKILLA ELÄMÄN OSA-ALUEILLA. LISÄKSI YRITYSTOIMINNAN LUOMA SUURI VEROVIRTA TOIMII RAHOITTAJANA JULKISILLE PALVELUILLE. VUODESTA 2015 VUOTEEN 2017 YRITYSTEN MAKSAMAT VEROT JA VERONLUONTEISET MAKSUT KASVOIVAT KAIKKIEN VEROLAJIEN OSALTA.

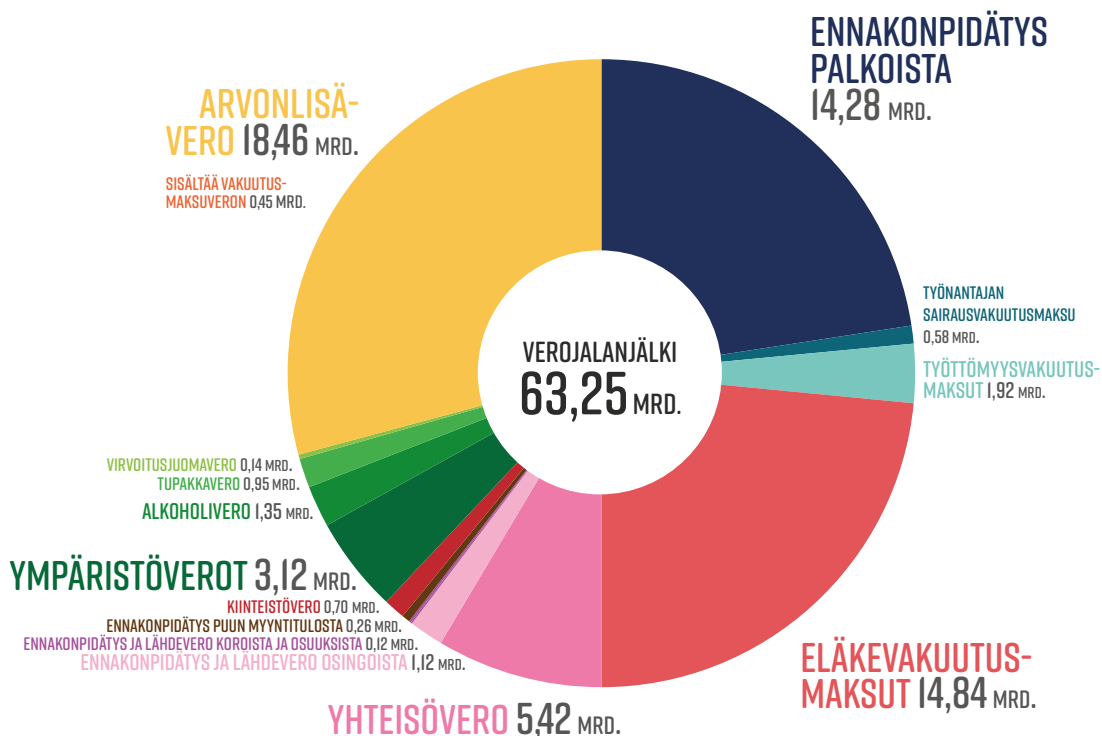
Yritykset maksoivat ja tilittivät veroja vuonna 2017 yli 63 miljardia euroa. Suurin yritysten tilittämä vero on arvonlisävero, jota yritykset maksoivat valtiolle yli 18 miljardia euroa. Lähes yhtä merkittävä määrä verotuottoja syntyy palkoista pidätetyistä ennakoveroista, joita kertyi yli 14 miljardin euron arvosta sekä eläkevakuutusmaksuista, joita kertyi lähes 15 miljardin edestä.

Toisin kuin usein luullaan, Yhteisövero ei ole yritysten maksamista ja tilittämistä veroista merkittävin. Yhteisöveron määrä vuonna 2017 oli reilut viisi miljardia, eli alle yhdeksän prosenttia kokonaiskertymästä.

Tiedot selviävät Keskuskauppakamarin Suuresta veroselvityksestä. Keskuskauppakamarin verotuksesta vastaavan johtajan **Ann-Mari Kemellin** mukaan selvityksen tarkoituksena on antaa kokonaiskuva yritysten merkityksestä Suomen kansantaloudelle ja eri alueille.

Selvitys kattaa peräti noin 300 000 yrityksen maksamat ja tilittämät verot.

YRITYSTEN AIKAANSAAMAT VEROVIRRAT



LÄHDE: TILASTOKESKUS, VEROHALLINTO, TYÖLLISYYSRAHASTO JA KESKUSKAUPPAKAMARI

Yritykset maksoivat ja tilittivät veroja vuonna 2017 yli 63 miljardia euroa. Suurin yritysten tilittämä vero on arvonlisävero, jota yritykset maksoivat valtiolle yli 18 miljardia euroa.

Lue lisää!

kauppakamari.fi/veroselvitys



Rikkaruohot ovat sitkeitä

Tälläkin vuosikymmenellä on vuosia, joina Satakunta on saanut muut-
toivoittoa. Yleinen tunnelma ja käsitys on kuitenkin usein yksioikoi-
sen masentunut kartalta katoaminen. Vaikuttajaviestinnän (edunval-
vonnan) parissa toimineena ja moista viestintää vastaanottaneena ilmiö on
tuttu. Mitä yksinkertaisemman ja pelottavamman ”totuuden” saa pintaan,
sen helpommin se leviää.

Kulttuurisesta evoluutiosta puhuvat ihmiset näkevät asian siltä kulmalta,
että uskomukset ovat ”itsekkäitä”. Eli hyvin leviämiskykyiset uskomukset
selviävät riippumatta niiden hyödyllisyydestä, esimerkkeinä vaikka numeron
13 vaarallisuus tai horoskoopit. Kaikki tietävät ne, ja minäkin tässä osallistun
noiden uskomusten levittämiseen. Kohdalle osuu sitten aina joku, joka pitää
niitä totena. Toisten uskomusten kohdalle osuu vähän liian monia uskovaisia.

Työn loppuminen on tyypillinen uskomus, joka on ollut olemassa aina,
kun innovaatioita syntyy. Silti koskaan ei ole työ loppunut ihmiskunnan
historiassa – joskin työtä tarvitsee tehdä aiempaa vähemmän. Uskomus
kuitenkin elää vahvasti, koska siinä on iso pelote, joka pakottaa reagoimaan.
Tälläkin uskomuksella – kuten sillä, että yhteiskunnan varat eivät tulevai-
suudessa riitä – luodaan taustatarinaa, jossa vain jotkut ”selviytyvät”. Sitten
ihmetellään, miksi ihmisiä ahdistaa. Samaan sarjaan kuuluu käsitys teollisen
elämän loppumisesta Suomessa. Kurjaa olisi, jos todelliset poliittiset (tai
miksei tuotantoelämän omatkin) päätökset heijastaisivat tätä käsitystä. On
nimittäin itseään toteuttavia ennustuksia.

Ihmiset uskovat parhaiten sen, minkä voivat liittää olemassaolevaan
uskomusviidakkoonsa. Työn loppu -tematiikka sopii sellaiseen, koska kaikki
näkevät, että työelämästä katoaa/vähenee joitakin tehtäviä tai että jokin inno-
vaatio vähentää ihmistyövoiman tarvetta. Sellaisia asioita, jotka ovat jyr-
västi paikallaan jonkin populaation uskomuksissa, kutsutaan esimerkiksi
nimellä loci communes.

Yhteisiin lähtöpisteisiin kannattaa vedota, koska aina joutuu ve-
toamaan johonkin, mihin vastaanottaja jo uskoo – seikka, joka ihan
joskus unohtuu yhdeltä jos toiselta vaikuttajalta. Puolueiden välisessä
toiminnassa sen sijaan yritetään usein olla ymmärtämättä tai
keksiä, miksi toisen porukan viesti olisi väärä. Siksi asiansa osaavat
vaikuttajaviestijät (olivat sitten yrityksiä, julkisia organisaatioita tai
palveluntuottajia) ovat ilmiö paikallaan: ne käyvät dialogia, koska
haluavat viestinsä perille. Usein dialogia käydään vielä ”vääräuskois-
ten” kanssa.

“One does not need to be a nowherperson making nowhe-
replans. One should just listen to the good lobbyists and see things
from a different angle.”

“Hyvin
leviämiskykyiset
uskomukset
selviävät
hyödyllisyydestä
riippumatta.”



KUVA: KATJA OJAKOSKI

MARKUS OJAKOSKI

Senior Consultant
Rud Pedersen Public Affairs

“Karvalakkilähettiläs”



Digitalisaatio muuttaa myös B2B-yritysten toimintaa. Esimerkiksi suomalainen Renta on rakentanut konevuokraukseen järjestelmän, jossa laitteita on helppo varata mobiilisti.

Hyvä hallitus uskaltaa hypätä boksin ulkopuolelle

Satakuntalaisen yrityksen hallituksessa on usein vankkaa alan osaamista. Ongelmana kuitenkin on, että digitalisaation luomat mahdollisuudet jäävät näkemättä, jolloin yritystä uhkaa markkinoiden katoaminen.

TEKSTI: KATRI MÄENPÄÄ KUVAT: VEERA KORHONEN

Tyypillisesti satakuntalaisten yritysten hallituksessa on konkareita, joilla on pitkä kokemus alalta. Monen hallituksen neuvonantajana toimiva **Teppo Yrjönkoski** on kuitenkin huolissaan yritysten tulevaisuudesta.

– Jos yrityksen johto on toiminut aikana, jolloin digitalisaatio ei ole ollut pinnalla, saattaa olla, että yritystä johdetaan edelleen vanhalla kaavalla. Riskinä on, että markkinat katoavat alta.

Digitalisaatio ja alustatalous luovat valtavasti mahdollisuuksia, ja jo nyt on havaittavissa, että uuteen teknologiaan nojaavat yritykset pärjäävät.

– Keskusteluissa on paljon käytetty esimerkkinä Airbnb:tä, joka on maailman suurin hotelliketju ilman yhtään hotellia. Palvelun voima tulee toimivasta alustasta. Kotimainen Timma.fi tarjoaa parturialalle palvelua, jossa vapaita aikoja voi varata käynyt välityksellä paikkatietoja hyödyntäen.

Digitalisaatio muuttaa myös B2B-yritysten toimintaa.

– Esimerkkinä mainittakoon konevuokrausalalla toimiva Renta, joka on rakennut helpon tavan varata laitteita mobiilisti, Yrjönkoski sanoo.

Digitalisaation seuraavaan vaiheeseen kuuluvat tekoäly sekä digitaaliset kaksoiset.

– Erityisesti 3D-tulostuksen yleistymisen tulee muuttamaan sekä valmistus- että varaosaliiketoimintaa ja logistiikan rakenteita. Mitä jos suuren logistiikkakeskuksen tilalla onkin joukko 3D-tulostimia? hän kysyy.

”PITÄÄ NOSTAA PÄÄ
POTEROSTA JA TUTKIA,
MITEN MAAILMA MENEET.”

ROHKEUTTA PÄÄTÖKSENTEKOON

Koska maailma muuttuu, osa yrityksistä tulee kuolemaan. Muutos on kuitenkin myös mahdollisuus. Digitalisaatio tarjoaa innovatiivisille yrityksille kasvupaikkoja.

– Yritysten hallituksessa on uskallettava tehdä rohkeita ratkaisuja. Sen sijaan, että tavoitellaan kasvua myyntiä lisäämällä ja kuluja pienentämällä, voi olla järkevää hyväksyä



Teppo Yrjönkoski kannustaa yritysten hallituksia tekemään rohkeita ratkaisuja. Uuden kehittämisestä syntyvä hetkellinen tappio kuuluu asiaan.

uuden kehittämisestä syntyvä hetkellinen tappio. Jos koko liiketoimintamalli pitää muuttaa, vaatii se ajattelua laatikon ulkopuolelta, Yrjönkoski rohkaisee.

Uuden kehittäminen ja maailman menossa mukana pysyminen pitäisi saada osaksi prosessia.

– Kun hallitus tekee vuosikellon, siihen voisi merkitä, että yhden kvartaalin aikana tutkitaan, mitä trendejä tällä hetkellä on. Trendejä seuraamalla pystytään myös hahmottamaan, mitä uhkia digitalisaatio tuo tullessaan. Nyt pitää nostaa pää poteroista ja tutkia, miten maailma menee.

LUOTTOA YRITYKSEN ULKOPUOLISIIN NEUVONANTAJIIN

Hyvä hallitustyöskentely vaatii ensinnäkin sitä, että yrityksen toiminta on strukturoitua. Yrityksissä iso kuva jää valitettavan usein katsomatta.

– Struktuurin lisäksi hyvä hallitustyöskentely vaatii luottamusta. Yrittäjän pitää osata ottaa neuvoja vastaan. Hallitukseen voi valita ulkopuolisia jäseniä omistajien lisäksi tai apuna voi käyttää vaihtuvia neuvonantajia, Teppo Yrjönkoski neuvoo.

Koska liiketoiminnan syklit nopeutuvat koko ajan, peräpeiliin katsomalla ei enää pärjää.

– Itse ottaisin vaihtuvat advising boardit osaksi yrityksen hallitustyöskentelyä, koska hyvä hallitustyö on yrityksen kilpailuetu. Erityisen tärkeää tämä on pienemmillä yrityksillä, joissa taloudelliset resurssit rajoittavat sitä, montako kehityshanketta voi olla samanaikaisesti meneillään. ●

HALLITUS- PARTNEREILTA ASiantuntijuutta YRITYKSEN JOHTOON

Kun yritys on risteyskohdassa, se haluaa kasvaa tai kansainvälistyä, on ulkopuolisesta neuvonantajasta hyötyä. Tähän tarpeeseen perustettiin vuosi



sitten Hallituspartnerit Satakunta ry.

– Yhdistyksen jäsenet koostuvat Kauppakamarin HHJ- eli Hyväksytty hallituksen jäsen -kurssin käyneistä eri alojen henkilöistä. Satakuntalaisissa yrityksissä tarvitaan enemmän hallitusosaamista. Tarjoamme yritysten käyttöön ulkopuolisia hallitusjäseniä ja jaamme tietoa erilaisissa koulutuksissa ja tilaisuuksissa, yhdistyksen hallituksen jäsen **Miia Vironen** selittää.

Satakunnassa on paljon perheyriksii, ja niiden hallitukset koostuvat usein perheenjäsenistä. Tämä ei välttämättä takaa parasta osaamista yrityksen johtoon.

– Kun hyödynnetään ulkopuolisen hallitusjäsenen osaamista, on se halpaa konsultointia verrattuna konsulttiyhtiöön, Vironen kiteyttää.



20.3.

Hallitus ja strategian toteuttaminen on HHJ-tuoteperheen uusi aktiivinen ja vuorovaikutteinen valmennustilaisuus, joka koostuu ennakkotehtävistä, alustuksista, yksilö- ja ryhmätehtävistä sekä osallistujia aktivoivista keskusteluista.

HHJ: HALLITUS JA STRATEGIAN TOTEUTTAMINEN -KURSSI

AIKA:

Keskiviikko 20.3.2019 klo 9.00–16.00

PAIKKA:

Villa Tallbo, Petäjäksentie 178, Rauma

OSALLISTUMISMAKSU:

Kauppakamarin jäsenetuhinta 795 € + alv 24 %, normaalihinta 1 195 € + alv 24 %.

ILMOITTAUTUMINEN:

Kurssille ilmoittaudutaan valtakunnallisen HHJ-rekisterin kautta osoitteessa www.hhj.fi 13.3. mennessä.

HUHTIKUU

4.

VUOSILOMA-ASIAT A:STA Ö:HÖN

Koulutuksessa käydään läpi 1.4.2019 voimaan tulevat vuosilomalain muutokset. Saat vastauksen muun muassa siihen, miten lisäpäiväoikeus syntyy, kuinka vuosiloman pituus määräytyy, miten vuosilomapalkka tai lomakorvaus lasketaan erilaisissa työsuhteissa ja miten monenlaiset muutokset vaikuttavat niihin, miten ja milloin loma annetaan ja minkälaisia sopimuksia työntekijöiden kanssa voidaan lomien jakamisen ja siirtämisen suhteen tehdä.

AIKA: Torstai 4.4.2019 klo 9.00–13.00

PAIKKA: Villa Tallbo, Petäjäksentie 178, Rauma

OSALLISTUMISMAKSU: Kauppakamarin jäsenille hinta on 275 € + alv 24 %, muille 385 € + alv 24 %. Hinta sisältää aamukahvin ja lounaan. Mikäli osallistut myös 4.4. iltapäivällä järjestettävään Työpaikan poissaolot -koulutukseen, yhteishinta on jäsenille 440 € + alv 24 % ja muille 550 € + alv 24 %.

ILMOITTAUTUMINEN: 28.3.2019 mennessä.

4.

TYÖPAIKAN POISSAOLOT

Koulutukseen on kerätty poissaoloihin liittyviä ajan-kohtaisia asioita. Tilaisuudessa saat vastauksia mm. seuraaviin kysymyksiin: Millä edellytyksillä työntekijällä on oikeus olla pois työstä? Milloin työnantajalla on sairauspalkanmaksuvelvollisuus? Voiko työtä teettää sairausloman aikana? Miten menetellään sairauden uusiutumistilanteissa? Mitkä ovat työntekijän velvollisuudet perhevapaista ilmoittamisen suhteen? Millä perusteilla työntekijällä on oikeus päästä opintovapaalle, entä vuorottelemaan?

AIKA: Torstai 4.4.2019 klo 12.00–16.00 (koulutus alkaa lounaalla)

PAIKKA: Villa Tallbo, Petäjäksentie 178, Rauma

OSALLISTUMISMAKSU: Kauppakamarin jäsenille hinta on 275 € + alv 24 %, muille 385 € + alv 24 %. Hinta sisältää lounaan ja kahvitarjoilun. Mikäli osallistut myös 4.4. aamupäivällä järjestettävään Vuosiloma-asiat A:sta Ö:hön -koulutukseen, yhteishinta on jäsenille 440 € + alv 24 % ja muille 550 € + alv 24 %.

ILMOITTAUTUMINEN: 28.3.2019 mennessä.

8.

KUINKA KYSYÄ OIKEIN**-REKRYTOINTIHAASTATTELUKOULUTUS**

Uuden tekijän rekrytointi on yksi yrityksen tärkeimmistä henkilöstöön liittyvistä investoinneista. Koulutus tarjoaa esimiehille ja henkilöstöhallinnon edustajille mahdollisuuden syventää tietoutta rekrytoinnista ja vahvistaa haastatteluosaamista.

AIKA: Keskiviikko 8.5.2019 klo 9.00–16.00 (aamukahvi ja ilmoittautuminen klo 8.45 alkaen)

PAIKKA: Satakunnan kauppakamarin tapahtuma-aula, Valtakatu 6, 7. krs, Pori

OSALLISTUMISMAKSU: Kauppakamarin jäsenille hinta on 375 € + alv 24 %, muille 485 € + alv 24 %. Hinta sisältää aamukahvin, lounaan ja iltapäiväkahvin.

ILMOITTAUTUMINEN: 24.4.2019 mennessä.

23.

ARVONLISÄVEROTUKSEN AJANKOHTAISKATSAUS PORISSA

Kotimaisen arvonlisäverotuksen ajankohtaiskatsaus. Koulutuksessa käsitellään käytännönläheisesti arvonlisäverotuksen ajankohtaisia kysymyksiä. Tarkasteltavina ovat niin uusin oikeuskäytäntö, Verohallinnon uudet ohjeet kuin lainsäädännön viimeaikaiset ja tulossa olevat muutokset, mm. arvoseteleitä koskevien uusien säännösten käytännön vaikutukset.

AIKA: Torstai 23.5.2019 klo 9.00–12.15 (aamukahvi ja ilmoittautuminen klo 8.45)

PAIKKA: Teknologiakeskus Pripoli, Tiedepuisto 4, Pori
OSALLISTUMISMAKSU: Kauppakamarin jäsenille hinta on 275 € + alv 24 %, muille 385 € + alv 24 %. Hinta sisältää aamukahvin ja lounaan. Mikäli osallistut myös Kansainvälisen kaupan arvonlisäverotuksen kysymykset Porissa -koulutukseen iltapäivällä, yhteishinta on jäsenille 440 € + alv 24 % ja muille 550 € + alv 24 %.

ILMOITTAUTUMINEN: 16.5.2019 mennessä.

23.

KANSAINVÄLISEN KAUPAN ARVONLISÄVEROTUKSEN KYSYMYKSET PORISSA

Kansainvälisen kaupan arvonlisäverotuksen ajankohtaiskatsaus. Koulutuksessa käsitellään useita kansainvälisen kaupan arvonlisäverotuksen ajankohtaisia teemoja. Käsitellyssä ovat mm. maahantuonnin arvonlisäverotukseen liittyvät käytännön tulkintakysymykset, erityisesti veron perusteen määrittely ja ns. vertailutietojen hyödyntäminen, ja tulossa olevat, tavarantoimittajien yhteisökauppaa koskevat sääntömuutokset. Lisäksi tarkasteltavana on yrityksillä yleisesti vastaan tulevia käytännön aiheita, kuten käännetyt verovelvollisuuden oikea soveltaminen ja ALV-rekisteröitymisvelvoitteen ulkomailta aiheuttavat tyypilliset kauppatilanteet. Kaikkia aiheita käsitellään käytännönläheisten esimerkkien avulla.

AIKA: Torstai 23.5.2019 klo 11.30–15.00 (koulutus alkaa lounaalla)

PAIKKA: Teknologiakeskus Pripoli, Tiedepuisto 4, Pori
OSALLISTUMISMAKSU: Kauppakamarin jäsenille hinta on 275 € + alv 24 %, muille 385 € + alv 24 %. Hinta sisältää lounaan ja iltapäiväkahvin. Mikäli osallistut myös Arvonlisäverotuksen ajankohtaiskatsaus Porissa -koulutukseen aamupäivällä, yhteishinta on jäsenille 440 € + alv 24 % ja muille 550 € + alv 24 %.

ILMOITTAUTUMINEN: 16.5.2019 mennessä.

24.

ARVONLISÄVERON AJANKOHTAISKATSAUS RAUMALLA

Kotimaan arvonlisäverotuksen ajankohtaiskatsaus. Koulutuksessa käsitellään käytännönläheisesti arvonlisäverotuksen ajankohtaisia kysymyksiä. Tarkasteltavina ovat niin uusin oikeuskäytäntö, Verohallinnon uudet

24.

ohjeet kuin lainsäädännön viimeaikaiset ja tulossa olevat muutokset, mm. arvoseteleitä koskevien uusien säännösten käytännön vaikutukset.

AIKA: Perjantai 24.5.2019 klo 9.00–12.15 (aamukahvi ja ilmoittautuminen klo 8.45)

PAIKKA: Villa Tallbo, Petäjäskentie 178, Rauma

OSALLISTUMISMAKSU: Kauppakamarin jäsenille hinta on 275 € + alv 24 %, muille 385 € + alv 24 %. Hinta sisältää aamukahvin ja lounaan. Mikäli osallistut myös Kansainvälisen kaupan arvonlisäverotuksen kysymykset Raumalla -koulutukseen iltapäivällä, yhteishinta on jäsenille 440 € + alv 24 % ja muille 550 € + alv 24 %.

ILMOITTAUTUMINEN: 17.5.2019 mennessä.

KANSAINVÄLISEN KAUPAN ARVONLISÄVEROTUKSEN KYSYMYKSET RAUMALLA

Kansainvälisen kaupan arvonlisäverotuksen ajankohtaiskatsaus. Koulutuksessa käsitellään useita kansainvälisen kaupan arvonlisäverotuksen ajankohtaisia teemoja. Käsitellyssä ovat mm. maahantuonnin arvonlisäverotukseen liittyvät käytännön tulkintakysymykset, erityisesti veron perusteen määrittely ja ns. vertailutietojen hyödyntäminen, ja tulossa olevat, tavarantoimittajien yhteisökauppaa koskevat sääntömuutokset. Lisäksi tarkasteltavana on yrityksillä yleisesti vastaan tulevia käytännön aiheita, kuten käännetyt verovelvollisuuden oikea soveltaminen ja ALV-rekisteröitymisvelvoitteen ulkomailta aiheuttavat tyypilliset kauppatilanteet. Kaikkia aiheita käsitellään käytännönläheisten esimerkkien avulla.

AIKA: Perjantai 24.5.2019 klo 11.30–15.00 (koulutus alkaa lounaalla)

PAIKKA: Villa Tallbo, Petäjäskentie 178, Rauma

OSALLISTUMISMAKSU: Kauppakamarin jäsenille hinta on 275 € + alv 24 %, muille 385 € + alv 24 %. Hinta sisältää lounaan ja iltapäiväkahvin. Mikäli osallistut myös Arvonlisäverotuksen ajankohtaiskatsaus Raumalla -koulutukseen aamupäivällä, yhteishinta on jäsenille 440 € + alv 24 % ja muille 550 € + alv 24 %.

ILMOITTAUTUMINEN: 17.5.2019 mennessä.

VERKKOKOULUTUKSET**18.3.2019 CONTROLLER EXCEL****1.4.2019 RAPORTOI JA ANALYSOI MICROSOFT POWER BI -TYÖKALULLA – PERUSTEET****15.4.2019 VISUAALISET RAPORTIT MICROSOFT POWER BI -TYÖKALULLA****6.5.2019 EXCEL-PERUSKURSSI****20.5.2019 EXCEL-JATKOKURSSI****3.6.2019 EXCEL-RAPORTOINTI: PIVOT JA EXCEL BI**

Verkkokoulutusten tarkempi sisältö löytyy kotisivuiltamme.

AIKA: Verkkokoulutukset järjestetään edellä mainittuina päivinä klo 13.00–14.30.

OSALLISTUMISMAKSU: Kauppakamarin jäsenille hinta on 120 € + alv 24 %, muille 230 € + alv 24 %.

ILMOITTAUTUMINEN: Kutakin koulutuspäivää edeltävään perjantaihin klo 15 mennessä.

SATAKUNNAN KAUPPAKAMARIN TOIMINTAA

KAUPPAKAMARILLA VUODEN VAIHTUMINEN EI SUINKAAN NÄKYNYT HILJAISELONA.

1.–2. ValiokuntaCampilla Yyterissä 15.11.2018 vaihdettiin kokemuksia ja viritettiin tulevaa raikkaassa ulkoilmassa.



1.



2.



3.



4. Satakunnan ja Rauman kauppakamarien West Coast -bisnesjulkaisu levisi maailmalle Kiinan-matkalla Porin kaupungin kanssa marraskuussa 2018.

4.



3. Upea Helena Åhman puhui kauppakamarin johtajaseminaarissa 21.11.2018 johtoryhmän kriittisistä menestystekijöistä.



5.

5. Satakunnan ja Rauman kauppakamarien sekä Suomen Osto- ja logistiikkayhdistyksen Satakunnan alueen yhteinen logistiikkafoorumi kokosi satakuntalaisen elinkeinoelämän tarpeet ja tunteet yhteen 26.11.2018.



6.

6. Keskuskauppakamarin pääministerit 11.12.2018. Mukana pääministeriehdokkaat Sdp:n Antti Rinne, Kokoomuksen Petteri Orpo, Keskustan Juha Sipilä ja Vihreiden Pekka Haavisto. Tentin juonsi Marja Sannikka.



7.

7. Satakunnan kauppakamarin syyskokouksessa 12.12.2018 väistyvä puheenjohtaja Joni Hautojärvi sekä varapuheenjohtaja Harri Tuomi saivat kauppakamarin pöytästandaarit.



8.

8. EK:n tammikuun Suhdannebarometri esiteltiin Elinkeinoelämän foorumissa kauppakamarilla 30.1.2019. Tilaisuuden avannut puheenjohtaja Pekka Ekberg kehui, ettei Lounais-Suomessa ole tulosten valossa ollenkaan huono olla.



9.

9. Uunituoreet barometrit kiinnostivat osallistujia. EK:n tutkimuspäällikkö Jari Haapasalmi kehui Lounais-Suomen tuloksia selvästi maan keskiarvoa paremmiksi.



10.

10. Innokkaat eduskuntavaaliehdokkaat ja yritysedustajat keskustelivat taloudesta ja hyvinvointivaltion rahoittamisesta Satakunnan ja Rauman kauppakamareiden sekä Taloudellisen tiedotustoimiston TAT:n järjestämässä tilaisuudessa "Hyvinvointia rakentamassa – asiaa taloudesta eduskuntavaaliehdokkaille" 17.1.2019.

YHTEYSTIEDOT

SATAKUNNAN KAUPPAKAMARI

VALTAKATU 6, 28100 PORI
PL 100, 28101 PORI

KAUPPAKAMARI@SATA.CHAMBER.FI
WWW.SATA.CHAMBER.FI

AVOINNA MA-PE 8.30-15.30

TOIMITUSJOHTAJA

MINNA NORE

Vaikuttaminen, verkostot ja yhteistyö

Puh. 044 710 5364
minna.nore@sata.chamber.fi

KOULUTUSPÄÄLLIKKÖ

TERHI RAJALA

Satakunta Business Campus
Osaamisen ennakointi ja kehittäminen

Puh. 050 317 1453
terhi.rajala@sata.chamber.fi

JÄSENKOORDINAATTORI

JARKKO HUHTALA

Jäsenyydet, tietopalvelut ja paikallisvaliokunnat
Puh. 044 967 0993
jarkko.huhtala@sata.chamber.fi

PALVELUSIHTTEERI

SANNA LEPPÄNEN

Vientiasiakirjat, taloushallinto ja tilaisuudet
Puh. 044 558 5650
sanna.leppanen@sata.chamber.fi

JÄSENEKSI LIITTYMINEN

Voit hakea Satakunnan kauppakamarin jäsenyyttä täyttämällä hakemuslomakkeen verkkosivuillamme osoitteessa www.sata.chamber.fi kohdassa Jäsenyydet. Otamme yhteyttä, kun hakemus on käsitelty.



Kaasua tehtaisiin ja liikenteeseen

Ilmastonmuutoksen hidastamisen keinot ovat tällä hetkellä vahvasti tapetilla. Maakaasun käyttö on lisääntymässä – puhutaanhan tällöin energiatuotannossa kivihiilen ja öljyn korvaamisesta huomattavasti ympäristöystävällisemmällä vaihtoehdolla.

TEKSTI: MATTI LUHTANEN, PRIZZTECH OY

Globaalit maakaasuvarannot ovat arviolta lähes 800 terakuutiota, joka vastaa reippaasti yli 200 vuoden kaasunkäyttöä. Maakaasun nesteytys LNG:ksi mahdollistaa myös kaukana ulkomerillä sijaitsevien maakaasuesiintymien hyötykäytön, koska kaasun siirtämistä varten ei tarvitse rakentaa kiinteitä kaasuputkia.

Maakaasun osuus maailman energiahuollosta on tällä hetkellä noin viidesosa, ja osuus on kasvussa. Suomen osalta voitaneen sanoa, että kaasun käyttö riippuu CO2-pääs-

töjen hintakehityksestä ja tulevaisuuden energiaveroratkaisuista. Hallituksen tekemän kivihiilen täyskiellon toteutuessa maakaasun käyttö lisääntynee merkittävästi. Biokaasun osuus kaasun käytöstä on vielä marginaalinen, mutta tarjoaa maakaasun rinnalle erittäin ekologisen lisän ja potentiaalisen kotimaisen uusiutuvan energiamuodon.

Kaasun liikennekäyttö Suomessa on jo todellisuutta. Kaasukäyttöisten henkilö- ja pakettiautojen määrä on tuplaantunut alle

kahdessa vuodessa. Raskaassa liikenteessä, dieselin korvaajana, kaasu on vahva vaihtoehto. Hyvä puoli kaasuautossa on se, että siihen voi tankata niin maakaasua, biokaasua kuin bensiiniä, joten kaasutankkausasemaverkosto voi rauhassa kehittyä.

Satakuntaan ollaan rakentamassa kaasutankkausasemien verkostoa, johon kytkeytyvät myös maakunnassa sijaitsevat ja rakenteilla olevat biokaasulaitokset. Porin Tahkoluodossa sijaitsee Suomen ensimmäinen LNG-termiinali, josta kaasua kuljetetaan esimerkiksi Harjavallan suurteollisuuspuistoon Nornickelin ja muiden toimijoiden tarpeisiin sekä jatkossa Raumalle Forchem Oy:n käyttöön. ●

KAASUN LIIKENNEKÄYTTÖ SUOMESSA ON JO
TODELLISUUTTA. KAASUKÄYTTÖISTEN
HENKILÖ- JA PAKETTIAUTOJEN MÄÄRÄ ON
TUPLAANTUNUT ALLE KAHDESSA VUODESSA.

LÄHDE: SUOMEN KAASUYHDISTYS RY

”INVESTOINTI TUKEE TEOLLISUUDEN
MAHDOLLISUUKSIA OLLA OSA
AKKUTEOLLISUUDEN ARVOKETJUA
AINA KATODIEN ESIASTEISTA
KÄYTTÖVALMIISIIN AKKUIHIN JA
NIIDEN KIERRÄTTÄMISEEN.”



HARJAVALTA VETÄÄ SUURTEOLLISUUTTA

BASF:N AKKUMATERIAALI-
TEHTAAN SJOITTUMINEN
SATAKUNTAAN
VAHVISTAA MAAKUNNAN
TEOLLISUUSVYÖHYKKEEN
PAINOARVOA
SUOMEN JOHTAVANA
TEOLLISUUSKLUSTERINA.

Yli 110 000 työntekijän saksalaiskonsernin BASF:n uuden akkumateriaalitehtaan on määrä käynnistyä Harjavallassa vuoden 2020 loppupuolella. BASF:n kiinnostuksen avainasemassa oli Harjavallassa sijaitseva Nornickelin nikkeli- ja kobolttijalostamo sekä yhtiöiden aiesopimus raaka-ainetoimituksista litium-ioniakkujen akkumateriaalituotantoa varten.

– Tehtaan tuotantokapasiteetti riittää akkumateriaalien toimittamiseen noin 300 000 täyssähköautoon, ja sen myötä

syntyy runsaasti uusia työpaikkoja, kertoo Harjavallan kaupunginjohtaja **Hannu Kuusela**.

– Ympäristöasioissa BASF on hyvin tarkka ja vastuullinen ja varmistaa, että kaikkia lakeja ja viranomaismääräyksiä noudatetaan tarkasti. Tuotanto Suomessa on globaalisti katsoen ympäristöteko, koska väljemmänkin sääntelyn maita olisi ollut löydettävissä. Ympäristönäkökulma toteutuu myös sähköautoilun korvautessa polttomootoriajoneuvoja. ●

SAVE THE DATE 20.11.2019

**Satakunnan kauppakamari juhlii 100-vuotista historiaansa
ja ennen kaikkea tulevaisuuttaan 20.11.2019.
Tervetuloa mukaan!**

Lisätietoa tapahtumasta julkaistaan juhlavuoden mittaan.

